



LETNO POROČILO

Zavoda Radio Študent

za leto 2014

25. februar 2015

VSEBINA

VSEBINA	2
I. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU	3
II. VSEBINSKO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA L. 2014	5
III. FINANČNA POROČILA ZA LETO 2014	13
Tabela 1: Izkaz prihodkov in odhodkov za obdobje 1.1. – 31.12.2014	13
Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31.12.2014	14
Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov	15
Pojasnila k bilanci stanja	16
V. RAČUNOVODSKE USMERITVE	18
VI. IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ	23
VII. PRILOGE	24

I. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) deluje v skladu z določili Zakona o zavodih in sklepov organov upravljanja.

Zavod RŠ je bil ustanovljen leta 1975, v sodni register je bil vpisan 9.6.1975.

Dejavnost Zavoda RŠ je:

- 60.100 Radijska dejavnost

Zavod Radio Študent je študentski radio, katerega ustanoviteljica je Študentska organizacija Univerze v Ljubljani, ter nepridobitna civilno-družbena in kulturno-izobraževalna organizacija, ki ima pravni status zavoda. Z dnem 12.4.2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznani nacionalni status posebnega pomena študentskega radijskega programa.

Ključni organi Zavoda RŠ so:

- Svet Zavoda RŠ s 7 člani – predsednik Arnold Marko,
- Strokovni svet RŠ, ki ga sestavljajo vodje poslovnih in programskih služb z 11 člani – sestanke vodi Tomaž Zaniuk,
- Direktor Zavoda RŠ – Tomaž Zaniuk,
- Odgovorna urednica RŠ – Martina Dervarič.

Svet Zavoda RŠ ima 3 predstavnike ustanovitelja, 3 predstavnike zaposlenih in 1 predstavnika javnosti.

Zavod Radio Študent je imel na dan 31.12.2014 8 redno zaposlenih in sicer Direktorja, Vodjo finančno-administrativne službe, Odgovornega urednika, Vodjo ekonomsko-propagandne službe – marketinga in Vodjo tonsko-tehnične službe ter tri zaposlene preko programa javnih del. Pomemben sodelavec, ki je zaposlen kot s.p., je vodja poslovne službe fundraisinga in projektov – projektne pisarne RŠ.

Drugi krovni sodelavci so še sledeči člani Strokovnega sveta RŠ: Urednik Glasbene redakcije, Urednik Redakcije za kulturo in humanistične vede, Urednik Aktualno-politične redakcije, Urednica Univerzitetne redakcije, Vodja službe za napovedovanje ter Vodja organizacije in izvedbe programa.

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program že 46. leto, kar je tudi njegova glavna dejavnost. Zaradi narave njegovega poslanstva je enako pomembna tudi dejavnost izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji. Na avdicije obeh programskih služb (Tonsko-tehnična služba in Služba za napovedovanje) in 4 uredništev (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za

kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija in Univerzitetna redakcija) za posamezne radijske poklice se letno prijavi preko 150 kandidatov, kar pomeni, da je interes za delo na Radiu Študent velik. Pomembna dejavnost Radia Študent predvsem v finančnem, deloma tudi izobraževalnem smislu, je marketing, tako v smislu trženja lastnega etra, kot tudi avdio produkcije in video sinhronizacije za zunanje naročnike. Vse pomembnejša dejavnost v zadnjih letih je dejavnost fundraisinga in vodenja projektov, ki preko prijavljanja različne produkcije (programske, izobraževalne, kulturno-glasbene in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za do-financiranje obstoječih vsebin kot tudi ustvarjanja novih. Poleg naštetih jedrnih dejavnosti pa je Radio Študent izvajal tudi dejavnosti kulturnega in glasbenega producentstva ter založništva, seveda v meri kot so to omogočala na razpisnem področju pridobljena sredstva oziroma drugi viri podpore dejavnostim.

Po vrstah dejavnosti torej pokrivamo radijsko produkcijo in predvajanje, produkcijo zvočnih podob, osnovno video produkcijo in video sinhronizacijo, glasbeno in kulturno produkcijo ter založništvo, usposabljanja na področju kulture in medijev, podpora dejavnostim manjšinskih družbenih skupin, razvoj in izvedba projektnih idej na področju kulture in medijev.

Radio Študent je tudi spoštovan član mednarodnega združenja skupnostnih radijev AMARC-Europe in član mreže študentskih radijskih postaj in programov iz območja Balkana, ki se redno srečujejo na regionalnih seminarjih Hear.Me in so v letu 2014 oblikovale mrežo študentskih radijskih postaj SWORD. Od leta 2012 naprej pa je tudi član Asociacije – mreže nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju kulture in umetnosti.

Finančno poslovanje poteka v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja to področje in je računovodsko spremljano s strani računovodskega servisa Enes Nikočević s.p., Sokolski trg 7, 8350 Dolenjske Toplice.

II. VSEBINSKO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA L. 2014

Zavod Radio Študent – Vsebinska izvedba za leto 2014

Zavod Radio Študent je od začetka oddajanja leta 1969 naprej s strani javnih študentskih virov subvencionirana študentska radijska postaja in nepridobitna civilno-družbena ter kulturno-izobraževalna organizacija, katere ustanoviteljica je od osamosvojitve naprej Študentska organizacija Univerze v Ljubljani. Od 12. 4. 2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznani nacionalni **status posebnega pomena študentskega radijskega programa**.

Ključni podatki Radia Študent

Frekvenca oddajanja: **89,3 MHz (500 W) UKV STEREO**

Oddajnik Radia Študent pokriva širše območje Ljubljane - področje z okoli 500.000 prebivalcev - potencialnih poslušalcev. Po zadnji raziskavi Mediane iz 2014 ima Radio Študent preko 35.000 poslušalcev. Oddajanje pa se lahko spremlja tudi preko interneta (www.radiostudent.si) in Siol TV (programsko mesto 319)

Radijska produkcija: preko 5.600 radijskih prispevkov letno v produkciji preko 150 programskih sodelavcev RŠ ki so kot podcasti trajno arhivirani na spletni strani RŠ ter se promovirajo tudi preko socialnih omrežij RŠ: <https://www.facebook.com/radiostudent89.3> (trenutno preko 10.000 podpornikov) in <https://twitter.com/radiostudent> (trenutno skoraj 6000 sledilcev).

Vse več je tudi video produkcije: <http://www.radiostudent.si/rtvš> - preko 400 video prispevkov, okoli 70-80 video prispevkov letno.

Radio Študent oddaja svoj program po radijskih valovih in internetu 24 ur dnevno vseh 365 dni v letu, v živo v povprečju 16 ur dnevno, v letu 2010 se je oddajni čas živega programa razširil z oddajanjem jutranjega programa od 7. do 11. ure od ponedeljka do petka, kar pomeni da se je v teh dneh t.i. živi program povečal na 17,5 ur dnevno, ostali del programa pa zapolnijo ponovitve oddaj in glasba.

VSEBINSKA PREDSTAVITEV

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program. Poleg ustvarjanja in oddajanja izobraževalnega, umetniškega, informativnega in glasbenega programa je enako pomembna tudi vzgojno izobraževalna vloga Radia Študent. RŠ vzgaja in izobražuje mlade za novinarska in druga dela na radijski postaji, hkrati pa s posvečanjem zahtevnejšim in zapostavljenim temam izobražuje poslušalstvo. V zadnjem času se je Radio Študent intenzivneje posvetil tudi dejavnosti kulturnega in glasbenega producentstva ter založništva. Radio Študent je tudi član **AMARC – Svetovnega združenja skupnostnih radijev** in sicer njegove evropske sekcije, udeležujemo pa se tudi rednega regionalnega srečanja študentskih radijskih postaj in programov iz območja Balkana – **Hear.Me**, v okviru katere smo v tem letu oblikovali **mrežo SWORD – Student Word**, pod vodstvom RŠ. Na splošno smo v zadnjem močno času okrepili svoje dejavnosti na področju mednarodnega sodelovanja, katerega rezultati so večja vpetost v mednarodno okolje in več iz evropskih sredstev podprtih partnerskih mednarodnih projektov, kot je na primer tudi skupna produkcija radijskih oddaj v letu volitev v Evropski parlament v okviru projekta EP »E. P., let's do it!« v sodelovanju z Radijem Student iz Zagreba, ki deluje na Fakulteti političnih znanosti v Zagrebu.

Skupnosti, ki se jim posveča Radio Študent v okviru svojega poslanstva so zelo raznolike in sicer:

- **študentska skupnost in zaposleni v visokem šolstvu** – posebna programska produkcija v izvedbi Univerzitetne redakcije – intervjuji, komentarji, okrogle mize, novice iz področja študentskih in visokošolskih tem, tudi večina naših novih sodelavcev v letu 2014 je študentov (od 42 novih sodelavcev jih je 33 študentov).

- **analitiki in zainteresirana študentska ter širša javnost** na področju družbeno-političnih tem – kompleksne oddaje, komentarji, okrogle mize, aktualna obravnava tem iz družbeno-političnega področja v produkciji Redakcije za kulturo in humanistične vede, Aktualno-politične redakcije, Univerzitetne redakcije ter Znanstvene medredakcije, ki smo jo v 2014 s podporo ŠOU v Ljubljani vzpostavili v okviru projekta sodelovanja s ŠOVZ-ji predvsem naravoslovno-tehničnih fakultet Univerze v Ljubljani.

- **kulturne institucije in NVO v kulturi** – promocija, predstavitev kulturne produkcije drugih organizacij, kulturne in glasbene novice, šola kulturne in glasbene kritike, ena največjih produkcij kulturniških recenzij v Sloveniji, intermedijska produkcija in spletna platforma RADAR ter intermedijski festival RADART

- **šolski mediji, mentorji, učenci osnovnih in srednjih šol** – delavnice in pomoč pri vzpostavljanju multimedijskih portalov in šolskih radijev, seminarji za šolski radio za učitelje in učence

- **etnične manjšinske skupnosti** – posebne oddaje za srbsko, bošnjaško, hrvaško, romsko in afriško skupnost, v produkciji pripadnikov in organizacij teh skupnosti

- **družbene manjšinske skupnosti in socialno-politične skupine** – posebne oddaje za brezdomce, migrantske delavce, LGBT skupnost ipd.

- **posebna pokrivanja družbeno-političnih tem po svetu** – teme iz področja držav Zahodnega Balkana – Balkan Express, teme iz držav tretjega sveta – Južna Hemisfera

- **poslušalci in ustvarjalci glasbe, založniki ter promotorji, glasbeni novinarji** – glasbene recenzije in glasbene opreme v pripravi preko 60 novinarjev Glasbene redakcije, posebne oddaje o glasbenih žanrih, ki jih drugi radijski mediji ne pokrivajo v zadostni meri, glasbene novice in najave koncertov

- **glasbene skupine in koncertna prizorišča** – promocija, studijski koncerti v živo, povezovanje glasbenih skupin in klubov (mladinski, študentski in kulturni centri in klubi), natečaj za mlade in še neveljavljene glasbene skupine (koncertna turneja Klubski maraton po preko 20 mladinskih, študentskih in lokalnih kulturnih centrih in klubih), glasbeno založništvo, Festival TRESK - predstavitev glasbe in založništva, koncertni dogodki ob rojstnem dnevu RŠ ter jesenskih benefitih za RŠ.

DEJAVNOSTI RADIA ŠTUDENT

Glavna dejavnost Radia Študent je **ustvarjanje in oddajanje študentskega nepridobitnega radijskega programa.**

Tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v 24-urnem dnevnem oddajnem času (živi program, lastna produkcija):

informativne	najmanj 6,60 ... %
kulturno-umetniške	najmanj 26,34 ..%
izobraževalne	najmanj 1,04%
otroške ali mladinske	najmanj 0,30%
verske	najmanj / %
športne	najmanj 0,45%
kulturno-zabavne	najmanj 34,47 ..%
zabavne	najmanj 0,60%

Zaradi narave poslanstva Zavoda Radio Študent je enako pomembna tudi dejavnost **izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji.** V začetku leta

2014 smo ponovno izvedli vse avdicije za nove programske sodelavce RŠ v obeh programskih službah (Tonsko-tehnična služba in Služba za napovedovanje) in vseh 4 uredništvih (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija in Univerzitetna redakcija) za posamezne radijske poklice, na katere se je prijavilo preko 200 zainteresiranih novih sodelavcev, v okviru 1. kroga avdicij pa je bilo v usposabljanja po principu učenja ob delu vključenih preko 90 potencialnih novih sodelavcev, večinoma študentov. Izbrani kandidati so deležni obsežnega in kakovostnega izobraževanja, ki ga redno delno sofinancira tudi Mestna občina Ljubljana v okviru lokalnih mladinskih aktivnosti. Na področju **študentskih praks** je RŠ sodeloval s Fakulteto za družbene vede in Filozofsko fakulteto v Ljubljani.

Radio Študent ima tudi močno **spletno prezenco**, ki se je še okrepila z vzpostavitvijo nove spletne strani maja 2012. Spletni portal RŠ – www.radiostudent.si je namreč eden najbolje razvitih spletnih portalov na področju študentskih in skupnostnih medijev, o pomenu portala na širšem medijskem področju pa pričajo tudi številke o obiskanosti portala. Portal je imel v letu 2014 okoli 45.000 unikatnih obiskovalcev mesečno, z aktivnim upravljanjem **socialnih omrežij RŠ** pa se povečuje tudi število obiskov iz tujine, predvsem iz področja bivše Jugoslavije, ZDA in Nemčije. Konec leta 2013 je RŠ vzpostavil tudi **mobilno aplikacijo** za poslušanje programa preko mobilnih naprav ter spremljanje medijskih prispevkov in arhiva podcastov oddaj na spletnem portalu RŠ. Mladi od 18-34 let predstavljajo 2/3 podpornikov RŠ na Facebooku. **Video oz. TV-produkcija** (v končni fazi tudi studio RTVŠ) pa odpira nove možnosti razvoja spletne video in televizijske dejavnosti, kot sinergično podporo radijskemu mediju in spletnemu portalu RŠ. Video sekcija RŠ - www.radiostudent.si/rtvš spremlja predvsem glasbeno in kulturno produkcijo ter javne dogodke, s poudarkom na RŠ, delno pa tudi drugih producentov iz različnih področij kulture in družbeno-političnega življenja. Gre za intervjuje, reportaže, okrogle mize in druge pogovore, posnetke koncertov, posnetke drugih javnih kulturnih dogodkov ipd.

RŠ je tudi v letu 2014 nadaljeval z razširjanjem dejavnosti **glasbene produkcije**, katero po sklopih predstavljajo:

- **Festival Tresk #5 – obračun glasbe in založništva** v koprodukciji s Kino Šiška in v sodelovanju s preko 20 slovenskih glasbenih založb, 20. in 21. marca 2014. Festival, ki prejema podporo MK preko večletnega projektne razpisa in projektno podporo s strani MOL, ob koncertih glasbenih skupin ponuja še sejmišče glasbenih založb, natečaje za grafične podobe in fotografije na področju glasbene umetnosti, delavnice in okrogle mize na temo glasbe, založništva, avtorskih pravic, glasbene produkcije...
- koncerti v živo iz studia RŠ, pri čemer je ena pomembnejših form na tem področju **cikel jutranjih koncertov Afterparty**, ki povprečno enkrat mesečno predstavlja izbrane, v večini slovenske, inovativne glasbene skupine.
- dogodka na celotnem območju Metelkove ob **45. obletnici Radia Študent 9. maja 2014** in jesenski dogodek v podporo RŠ – **Kdo rabi Študenta?, 28. novembra 2014**, ki združujeta različno glasbeno produkcijo, ki jo spremlja in podpira RŠ, ter kulturno produkcijo RŠ na področju literature, pripovedovanj pravljic in zgodb, likovne umetnosti (Risanka RŠ) ter intermedijske umetnosti.
- največji projekt na področju glasbene produkcije RŠ in eden redkih glasbenih natečajev v Sloveniji pa je **Klubski maraton Radia Študent**, ki je bil izveden že štirinajsto leto zapored. Natečaj za izbor glasbenih skupin zaradi širine prijav predstavlja pomemben prerez slovenske glasbene scene v določenem letu. Po 2 izbrani skladbi maratoncev so izdane na kompilaciji Klubski maraton 2014 (1.000 izvodov), kar so za večino bendov prvi pravi studijski posnetki. Turneja poteka po več kot 20 mladinskih in študentskih klubih ter lokalnih kulturnih centrih, zaključni pa se v Menzi pri koritu na Metelkovi s Finalom KM.
- **mednarodni projekt FESTEM** – France-Espagne-Slovenie-TransEurope-Musique – v letu 2014 smo bili tudi partnerji s 5 drugimi skupnostnimi radijskimi postajami iz

Francije, Španije in Slovenije v okviru mladinskega projekta povezovanja radijev in glasbenih skupin. Preko mednarodne strokovne komisije se je izbralo po eno glasbeno skupino, skupaj 3 glasbene skupine, ki so gostovale v Bordeauxu, Madridu in Ljubljani. Projekt pa je bil sestavljen tudi iz delavnic za krepitev sodelovanj med glasbenimi skupinami in radijskimi postajami ter produkcije radijskih oddaj.

- **koncertni cikel Indie-Grad**, ki poteka pod okriljem **spletnega portala neodvisnih založb INDIE-GRAD** – www.indie-grad.net. Gre za portal, ki združuje partnerske neodvisne založbe v okviru rednih objav novosti, koncertnih dogajanj, videospotov bendov, recenzij iz različnih virov ter združuje založbe tudi kot skupna spletna trgovina neodvisnih založb. Na koncertih predstavljamo 2 aktualna benda iz področja neodvisnega založništva, ki jih spremlja Indie-Grad.
- **Založba Radia Študent (ZARŠ)** predstavlja platformo za mlade in še neuveljavljene bende, pa tudi nekatere izkušenejšše bende, da izvedejo snemanja v produkcijskem studiu RŠ, nastopijo v širši javnosti pod blagovno znamko, promocijsko in medijsko podporo RŠ. Plošče izdane v okviru ZARŠ prejemajo zelo dobre kritike tudi s strani širše strokovne javnosti. Gre za poslanstvo, ki ga RŠ goji in razvija že od svojih začetkov, še intenzivneje pa od leta 2008 z zagonom založbe www.radiostudent.si/zalozba. V letu 2014 je za ZARŠ izšlo 9 plošč različnih glasbenih žanrov, vseh 60 izdaj založbe pa je po novem na voljo tudi na <http://zars.bandcamp.com/>

Na področju **kulturne produkcije** se je nov programski segment javnih kulturnih dogodkov RŠ odprl s sofinanciranjem projekta **D.E.P.R.A. 2** s strani Evropskega parlamenta. Gre za **Pripovedovanja zgodb nagrajencev za svobodo izražanja Saharov**, ki jih vsako leto podeljuje Evropski parlament za posameznike in skupine iz drugih celin, ki pomembno prispevajo k svobodi izražanja, **okrogle mize** in **pogovore** na teme Evropske kulturne politike, Vseživljenjskega izobraževanja, Klasičnih temeljev Evropske unije in Evropski poslanec kot predstavnik ljudstva. Z javnimi dogodki v okviru projekta D.E.P.R.A. 2 se odpira tudi širše polje promocije Radia Študent med različnimi ciljnim skupinami od dijakov in študentov do starejših občanov ter prepoznavnost RŠ v drugih regijah po Sloveniji. **Platforma za intermedijsko produkcijo RADAR**, v sklopu katere intenzivno poteka izmenjava radio art programov mednarodne mreže radijskih postaj Radia Network, pa deluje tudi kot predstavitveni in promocijski portal za intermedijsko umetnost v Sloveniji in sicer tako za lastno produkcijo RŠ kot za produkcijo drugih organizacij – www.radiostudent.si/radar, prav tako pa pod njenim okriljem poteka tudi **festival intermedijske umetnosti RADART**. RŠ je tudi v letu 2014 nadaljeval s kulturno produkcijo na področju literature, pripovedovanj pravljic in zgodb, intermedijske ter likovne umetnosti (**Risanka RŠ** – www.radiostudent.si/risanka).

Pomembna dejavnost Radia Študent predvsem v finančnem, kot tudi izobraževalnem smislu, je **marketing**, tako v smislu trženja lastnega etra, kot tudi avdio produkcije za zunanje naročnike. RŠ je močno vpet v neprofitno okolje nevladnih organizacij, ki zaradi svoje narave zahteva drugačne kriterije dela. Služba za marketing tesno sodeluje s programskimi sodelavci pri izpeljavi promocijskih sodelovanj z zunanjimi partnerji in projekti, ki so v programskem interesu. Marketinška dejavnost zajema: produkcijo radijskih oglasov za lastne potrebe in zunanje naročnike, sinhronizacije risanih filmov, sinhronizacije drugih video vsebin npr. učni filmi za OŠ in SŠ Twig v sodelovanju z Rokus Klett, glasbeno avdio produkcijo, trženje radijskega programa Radia Študent, trženje spletne strani Radia Študent, oglaševanje programa in znamke Radia Študent ter celostno oglaševanje lastnih večjih projektov. Že več let zapored in tudi v letu 2014 (3 srebrna priznanja) marketing RŠ prejema najvišje nagrade na Slovenskem oglaševalskem festivalu (SOF). Skupnih prihodkov iz prodaje storitev v letu 2014 je bilo za okoli 119.000 EUR, od tega za okoli 95.000 EUR prodaje storitev v denarju. Gre za izredno povečanje prometa iz prodaje storitev, ki je v

lanskem letu znašal okoli 102.000 EUR, od tega za okoli 71.000 EUR za prodajo storitev v denarju.

Vse pomembnejša dejavnost v zadnjih letih je dejavnost **fundraisinga in vodenja projektov**, ki preko prijavljanja produkcije (programske, izobraževalne, kulturno-glasbene in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za do-financiranje obstoječih programskih vsebin kot tudi ustvarjanja novih. Zavod Radio Študent je tudi v letu 2014 ob vključevanju novih sodelavcev, javnih delavcev, na področje projektne dela izvajal različne lokalne, nacionalne in mednarodne projekte:

- **MK/Kultura – večletno projektno sofinanciranje** – prejeli smo sofinanciranje Festivala TRESK kot večletnega projekta (2014-2017) v višini **8.000 EUR**.
- **MK/Kultura – večletno projektno sofinanciranje** – prejeli smo sofinanciranje Klubskega maratona in cikla studijskih koncertov Afterparty kot večletnega projekta (2014-2017) v višini **5.000 EUR**.
- **MK/Kultura – sofinanciranje založniške dejavnosti RŠ** – prejeli smo specifična sofinanciranja dveh izidov Založbe RŠ in sicer za plošči Dubzilla: Dub naturalis in Martin Ramoveš Band: Nesojeni Kavboji, za kateri smo prejeli podporo v višini **2.000 EUR**.
- **MK/Kultura – sofinanciranje kulturne produkcije RŠ** – prejeli smo specifično sofinanciranje za premierno izvedbo uprizoritve pripovedovanja življenjskih zgodb nagrajencev Saharov v gledališču Glej – v višini **1.750 EUR**.
- **MOL/kultura – projektni razpis 2014:**
V sofinanciranje odobrena projekta:
 - * **Glasbeni svetilnik RŠ** – sklopi glasbene produkcije RŠ Klubski maraton 2014, 5. Festival TRESK in Afterparty - **sofinanciranje 8.700,00 EUR** – področje Glasbene umetnosti
 - * **RADAR – odprta radijska raziskovalna platforma RŠ - sofinanciranje 3.500,00 EUR** – področje intermedijske umetnosti – platforma RADAR, oddaje Radia.FM in produkcija v okviru praznovanja 45. rojstnega dneva RŠ maja 2014.
- **MOL/Urad za mladino – dve prijavi:**
 - **Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju spikerstva in tonske tehnike 2014**

Gre za usposabljanja RŠ v okviru letnih spikerskih in tehničnih avdicij za nove sodelavce, v okviru katerih je bilo na avdicije spikerjev preko 70 prijavljenih, na tehnične avdicije pa preko 30. Za izvedbo usposabljanj smo prejeli sofinanciranje v višini **3.000 EUR**.

- **Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju radijskega in spletnega novinarstva 2014**

Gre za novinarska usposabljanja na različnih novinarskih področjih v okviru avdicij vseh 4 uredništev ter za dela na spletnih objavah za širši krog novih in aktualnih sodelavcev RŠ. V okviru avdicij je bilo preko 100 prijavljenih, pri čemer je bilo v 1. krog vključenih 50 potencialnih novih sodelavcev RŠ. Za izvedbo usposabljanj smo prejeli sofinanciranje v višini **3.000 EUR**.

- **MNZ - Služba za narodnosti**

Romska oddaja Romano Anglunipe – Romska prihodnost na Radiu Študent v letu 2014 – serija 26 letnih romskih oddaj v 2014. Izvedba oddaj je potekala v sodelovanju z romskim društvom Društvo Anglunipe – RIC, ki vodi tudi Romski informacijski center Ljubljana, pri vzpostavitvi katerega je sodeloval ravno Zavod RŠ. Za izvedbo celoletnega cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **4.550 EUR**.

- **JSKD – Etnične manjšine 2014 – Oddaje afriške skupnosti Tu je Afrika**

Celoletni set priprave in predvajanja oddaj afriške skupnosti Tu je Afrika, ki skupaj znaša 26 oddaj v pripravi pripadnikov afriške skupnosti na področju afriške kulture, družbeno-politične situacije in odnosov med državami razvitega sveta in državami v razvoju. Za izvedbo celoletnega cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **700 EUR**.

- **Razpis EP/COMM/2013 – Evropski parlament - projekt dogodkov – projekt D.E.P.R.A. 2**

Nadgradnja projekta D.E.P.R.A. iz obdobja 2011-12, ki združuje javne dogodke v obliki oddaj v živo Risanka (2 dogodki), oddaj Milo rase vitica, vitica življenja mila (2 dogodka), pripovedovanja Zgodb

evropskih državljanov (3 dogodki), eno-tedenska Poletna šola demokracije in evropskega državljanstva za dijake ter 4 okrogle mize na različne vse-evropske teme. V nadgradnji se je projekt seli na lokacije izven Ljubljane, na območju Ljubljane pa smo v okviru projekta izvedli tudi dva nova sklopa v obliki poletne družbeno-politične šole in serije 4 okroglih miz. Projekt je trajal od aprila 2013 do junija 2014. Vrednost projekta **44.050,50 EUR**, odobreno sofinanciranje znaša **30.823,50 EUR** oziroma 70% vrednosti projekta. Višina sofinanciranja projekta za obdobje JAN-JUN 2014 – **15.411,75 EUR (50%)**.

- **Razpis EP/COMM/2014 – Evropski parlament – mednarodni projekt radijskih oddaj »E. P., let's do it!« - radijske oddaje vseh žanrov ob letu volitev v Evropski parlament v sodelovanju z Radiem Student iz Zagreba**

Glede na razvoj mednarodnih sodelovanj v obdobju od 2012 naprej je bila pod vodstvom RŠ v sodelovanju z največjim hrvaškim študentskim radiem Radio Student iz Zagreba oddana prijava serije radijskih oddaj vseh novinarskih žanrov za spremljanje Evropskega parlamenta v letu EP volitev, ki vključuje tudi navzkrižna spremljanja nacionalnih volitev med obema državama. Projekt je trajal od januarja do avgusta 2014. Sofinanciranje je znašalo **44.070,00 EUR**, od tega je sofinanciranje dela produkcije oddaj Radia Student Zagreb v višini **20.570,00 EUR**, sofinanciranje oddaj Radia Študent Ljubljana pa **23.500,00 EUR**.

- **LLP – Grundtvig – Učna Partnerstva - Memory under construction: giving voice to forgotten memory**

Projekt temelji na mobilnosti uslužbencev, sodelavcev, mentorjev in učencev različnih skupnostnih radijev po Evropi. Organizira kolektivno refleksijo med 11 evropskimi radio partnerji in bo kot rezultate ponudil različna orodja: kolektivne treninge, zbornik dobrih praks, tehnike arhiviranja, eksterne evalvacije, itd. na področju tem projekta, ki zajemajo zbiranje spominov iz obdobja velikih vojnih ali političnih sporov (II. svetovna vojna in povojna dogajanja, državljanska vojna v Španiji, spori na Severnem Irskem, dogajanje v bivši Jugoslaviji ob in po razpadu ipd.) in postavljanje teh sporov v zgodovinski kontekst. Odobreno sofinanciranje za Zavod Radio Študent: **14.000,00 EUR - kritje 12 mobilnosti in drugega dela na projektu**, delno je možno izpavšala sofinanciranja kriti tudi krovne stroške zaposlenih. V novembru 2013 smo v okviru projekta izvedli začetno mednarodno projektno srečanje v organizaciji RŠ, z udeležbo predstavnikov 10 partnerskih radijskih postaj iz cele Evrope, na katerem smo dogovorili skupne treninge na področju produkcije radijskih oddaj iz področja družbeno-političnih in vojnih konfliktov, pripravo pripomočka za vodenje treningov, skupne spletne strani, produkcijo projektne oddaje in predvidene mednarodne izmenjave v 2014 in 2015 ter si razdelili nekatere krovne naloge mednarodnega projekta, med katerimi bo RŠ pripravil ravno omenjeni večjezični učni pripomoček. V letu 2014 smo izvedli bilateralni obisk na Radiu Fabrik v Salzburgu (april 14), se udeležili treningov na Athlone Community Radiu na Irskem (maj 14) in treningov na Radiu Flora iz Hannovra (november 14) ter začeli s produkcijo projektne oddaje, ki jo bomo nadaljevali v letu 2015. Glede na obseg dela na področju priprave in izvedbe aktivnosti projekta smo med prihodke projekta v letu 2014 beležili 65% celotne dotacije, gre za prihodek v višini **9.100,00 EUR**.

- **FESTEM – France-Espagne-Slovenie-TransEurope-Musique – Mladi v akciji 2014-2015**

V letu 2014 smo bili tudi partnerji s 5 drugimi skupnostnimi radijskimi postajami iz Francije, Španije in Slovenije v okviru mladinskega projekta povezovanja radijev in glasbenih skupin. Preko mednarodne strokovne komisije se je izbralo po eno glasbeno skupino, skupaj 3 glasbene skupine, ki so gostovale v Bordeauxu, Madridu in Ljubljani. Projekt pa je bil sestavljen tudi iz delavnic za krepitev sodelovanj med glasbenimi skupinami in radijskimi postajami ter produkcije radijskih oddaj. V okviru projekta smo imeli začetni srečanje in izbor glasbenih skupin v Manosqueu, gostovanje v Bordeauxu, gostovanje v Madridu, decembra pa smo organizirali in izvedli koncertno gostovanje glasbenih skupin v Ljubljani in Mariboru.

Sofinanciranje smo prejeli za projektne poti ter organizacijo in izvedbo koncertnega gostovanja v Sloveniji – v višini **9.576,56 EUR**.

- **NGO Small Grants – Ameriška ambasada – SWORD – oktober 2013 – junij 2014 – prijava 1.8.2013**

Projekt »SWORD – Student Word – Voices of student radios from the Balkans« je tudi formalno vzpostavil mrežo študentskih radijev, oblikoval nekaj ključnih pobud na področju zakonodajnega okolja in širše prakse za uspešnejše delovanje študentskih radijev iz tega območja in začetek skupne produkcije radijskih oddaj. Za projekt smo pridobili sofinanciranje v višini 3.950 USD za obdobje NOV 13-JUN 14, glede na razmejitev na leto 2014 to znese **2.146,72 EUR**.

- **ERASMUS+: EurVal Radio – projekt vzpostavitve sistema evalvacije napredka sodelavcev skupnostnih radijev na širši evropski ravni - 2014-2016**

Uspešni smo bili tudi v okviru prijave mednarodnega partnerskega projekta evropske mreže skupnostnih radijev, pod vodstvom krovnega francoskega združenja skupnostnih radijev (Syndicat National des Radios Libres) v katerem RŠ sodeluje kot partner iz Slovenije. V okviru projekta bomo razvijali vseevropski sistem evalvacije napredka sodelavcev skupnostnih radijev, pri čemer se bomo posvečali različnim specifičnim skupinam sodelavcev kot so mladi, ljudje s posebnimi potrebami, migranti ipd. Projekt temelji na izmenjavi praks, pregledu učnih pripomočkov, praktični izvedbi usposabljanj za specifične skupine ter oblikovanju zbirke znanj na podlagi preteklih in skupnih projektnih izkušenj. Sofinanciranje razmejeno na leto 2014 znaša glede na obseg aktivnosti **750 EUR**, skupno pa znaša sofinanciranje za RŠ **15.409 EUR**.

- **Razpis ŠOU v Ljubljani 2014 iz sredstev ZUJF: projekti Študentska medijska šola, Glasbeni kvartet RŠ in Znanstvena medredakcija**

Projekti Študentska medijska šola (sofinanciranje **21.176,23 EUR**), Glasbeni kvartet RŠ (sofinanciranje **14.008,15 EUR**) in Znanstvena medredakcija (sofinanciranje **3.710,48 EUR**) so v prvi vrsti namenjeni študentski in drugi javnosti približati delovanje RŠ, njegovih izobraževalnih procesov in glasbene produkcije ter novih, v okviru sodelovanja s ŠOVZ-ji posameznih fakultet ustvarjenih vsebin v programu in na spletni strani RŠ.

Razvojno vključevanje javnih delavcev v 2014 z možnostjo obnovitve programa v 2015 je omogočila potrditev programa javnih del za RŠ, katerega naročnik je Oddelek za kulturo MOL. Javni delavci kot pomočniki različnih projektnih dejavnosti RŠ so delovali na področju glasbene produkcije, novih medijev in PR, medijskih projektov ter razvoja multi-medije, javnih dogodkov RŠ, razvoja crowdfunding programa, novih projektnih prijav in drugih sponzorskih in donacijskih projektov pri podjetjih v obdobju od vključno februarja 2014 naprej.

Crowdfunding in akcije v podporo Radiu Študent so najmlajši lastni vir financiranja Zavoda Radio Študent, ki so usmerjene v iskanje podpore v okviru različnih prijateljskih organizacij, pri institucijah in podpornikih RŠ. Potekajo kot redne oblike donacij poslušalcev in podpornikov preko SMS sporočil, trajnikov, spleta in vstopnine za podporne dogodke na Metelkovi ob rojstnem dnevu RŠ, 9. maja 2014 in konec novembra, 28. 11. 2014 na dogodku **Kdo rabi Študenta?** V okviru obeh podpornih koncertnih dogodkov in donacij Reši RŠ smo v letu 2014 zbrali **24.795,18 EUR**. RŠ aktivno pridobiva in širi nabor donatorjev tudi v okviru možnosti **donacij iz dohodnine** iz katerih smo zbrali **2.983,61 EUR**.

Enako temeljna in pomembna dejavnost je tudi **razvoj odnosov z institucijami** v cilju razširitve sistemskih in projektnih virov financiranja ter večjega družbenega in kulturnega vpliva RŠ:

- **Ministrstvo za kulturo** – sodelovanje pri pripravi nove medijske strategije in zakonodaje, v okviru katere bi boljše izpostavili poseben status RŠ kot medija posebnega pomena ter predvidena okrepitev sofinanciranja medijev posebnega pomena na način večletnega programskega sofinanciranja z večjim obsegom razpisanih sredstev; direktor Tomaž Zaniuk je član **Delovne skupine za dialog z**

nevladnimi organizacijami, posvetovalnega telesa ministrice za kulturo mag. Julijane Bizjak Mlakar

- **Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport** in **Urad za razvoj izobraževanja** – oblikovanje projektov na področju razvoja izobraževanja na področju vzpostavljanja lokalnih dopisništev RŠ na območjih visokošolskih ustanov – Celje, Koper, Kranj in druga mesta, vzpostavljanje mreže šolskih radijev, usposabljanja za različne družbene ranljive skupine na področju medijev
- **Mestna občina Ljubljana** – krepitev podpore projektnim dejavnostim RŠ (glasba, lokalne mladinske aktivnosti – usposabljanja za mlade v medijih), krepitev sodelovanja z javnimi zavodi MOL na področju promocije in vključevanja spremljanja JZ v program RŠ
- **AKOS – Agencija za komunikacijska omrežja in storitve** (bivši APEK) – dogovori o sodelovanju na razpisu za nove frekvence na urbanih območjih na katerih delujejo visokošolske ustanove ter na območjih z močno kulturno sceno in alternativno kulturno produkcijo
- **Arhiv Republike Slovenije in Arhiv RTV Slovenije** – sodelovanje pri oddaji arhivskega gradiva Zavoda RŠ v hrambo Arhivu RS. Predstavitev procesa organizacije arhiviranja zvočnih vsebin na RTV Slovenija. Oblikovanje pobude za Muzej RŠ v okviru Muzeološko-tehničnega laboratorija RŠ.
- **Informacijska pisarna Evropskega parlamenta za Slovenijo** – sodelovanje na različnih področjih dejavnosti RŠ: Pripovedovanja zgodb nagrajencev za svobodo izražanja Saharov, organizacija novinarskih poti sodelavcev RŠ v Bruselj in Strasbourg, organizacija prednovoletnega sprejema Informacijske pisarne EP ...

III. FINANČNA POROČILA ZA LETO 2014

Tabela 1: Izkaz prihodkov in odhodkov za obdobje 1.1. – 31.12.2014 (v EUR)

	2014	2013	2014/ 2013 %
1. PRIHODKI OD POSLOVANJA	546.982	471.846	15,92
A. PRIHODKI OD NEPRIDOBITNE DEJAVNOSTI	420.918	365.787	8,49
- ŠOU dotacija	180.000	180.000	0,00
- ŠOU dotacija za osnovna sredstva	10.560		
- ŠOU projekti	38.895		
- Projekti financirani s strani proračuna RS	40.200	94.859	-57,62
- Projekti financirani s strani EU in tretjih držav	82.302	46.960	75,26
- Donacije in drugi prihodki akcije 'REŠI RŠ'	24.795	40.820	-98,25
- Druge donacije, donacije iz dohodnine	11.204	2.135	424,78
- Dotacija meš.miza (MK)	1.013	1.013	0,00
- Subvencija Zavoda za zaposlovanje za javna dela	31.950		
B. PRIHODKI OD PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	126.064	106.059	41,57
- Marketing, prodaja storitev (EPS služba)	116.697	99.793	16,94
- Prodaja blaga (CD, LP)	7.118	5.764	23,49
- Organizacija in izvedba koncertov	2.050	502	5.105,18
- Najemnina za anteno	200		
2. FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI	3.987	581	586,18
CELOTNI PRIHODKI	550.969	472.427	16,63
3. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (A+B+C)	420.929	383.032	9,89
A. Nabavna vrednost prodanega blaga	6.041	4.814	25,49
B. Stroški materiala	9.921	7.793	27,31
C. Stroški storitev	404.967	370.425	9,32
- Avtorski honorarji, podjemna pogodba	144.481	195.028	-25,92
- Novinarske storitve(s.p.)	39.482	17.710	122,94
- Študentsko delo	61.813	19.399	218,64
- Izplačila podizvajalcem v projektih, glasbene storitve	27.125	6.575	312,55
- Reklama, promocija	21.390	37.479	-42,93
- Projektna administracija	17.437	14.344	21,56
- Računovodske storitve	8.725	8.587	1,61
- Obratovalni stroški, vzdrževanje	22.334	21.372	4,50
- Poštnina, telekomunikacije	10.871	9.674	12,37
- Uporaba radijske frekvence	3.159	2.900	8,93
- Prispevki za avtorske pravice SAZAS, IPF	5.693	10.235	-44,38
- Potni stroški za projekte, konference	12.268	4.891	150,83
- Bančne storitve	1.831	1.880	-2,61
- Svetovalne, izobraževalne storitve	293	605	-51,57
- Odvetniške storitve	1.026	310	230,97
- Računalniške storitve	4.057	3.962	2,39
- Oblikovalske storitve	3.478	2.485	39,96

- Reprezentanca	6.861	3.994	71,78
- Vstopnine, prijavnine, članarine	2.356	2.660	-11,43
- Tiskanje, fotokopiranje	4.392	2.813	56,13
- Najemnina	665	355	87,32
- Druge storitve	5.230	3.167	65,14
4. STROŠKI DELA (redno zaposleni)	131.831	89.278	47,66
- Stroški dela - REDNO ZAPOSLENI	89.721	89.278	0,50
- Stroški dela - JAVNA DELA	42.110	0	
5. AMORTIZACIJA	10.352	12.506	-17,22
6. PREVREDNOT.ODHODKI (odpis terjatev, OS)	5.003	4.980	0,46
7. DRUGI STROŠKI, FINANČNI ODHODKI	483	1.310	-63,11
CELOTNI ODHODKI	568.598	491.106	15,78
= PRESEŽEK PRIHODKOV /ODHODKOV	-17.629	-18.679	-5,62
- DAVEK OD DOHODKOV PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	0	0	
= ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV	-17.629	-18.679	-5,62

Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31.12.2014 (v EUR)

	Na dan 31.12.2014	Na dan 31.12.2013	2014/ 2013 %
SREDSTVA	311.082	290.861	7,0
1.DOLGOROČNA SREDSTVA	184.413	167.424	10,2
Oprema	184.413	167.424	10,2
2.KRATKOROČNA SREDSTVA	126.336	123.140	2,6
Zaloge trgovskega blaga	4.843	3.618	33,9
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	59.965	61.809	-3,0
Druge kratkoročne poslovne terjatve	19.661	23.699	-17,0
Denarna sredstva	41.867	34.014	23,1
3.KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	333	297	1212,0%

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	311.082	290.861	7,0
4.USTANOVITVENI VLOŽEK	351.833	351.833	0,0
5.PRESEŽEK PRIHODKOV OZIROMA ODHODKOV	-121.694	-104.065	16,9
Presežek prihodkov nad odhodki	98.826	98.826	0,0
Presežek odhodkov nad prihodki	220.520	202.891	8,7
6.DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	28.663	5.235	447,5
7.POSLOVNE OBVEZNOSTI	46.630	23.811	95,8
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	17.086	17.204	-0,7
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	17.868	109	22.439
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	11.676	6.498	-23,4
8.FINANČNE OBVEZNOSTI	0	0	
9.KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	5.650	14.047	-59,8

IV. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov (Tabela 1)

PRIHODKI

V obdobju od 1.1. do 31.12.2014 je Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) izkazal 550.969 eur celotnih prihodkov, kar je za 16,6% več kot v letu 2013.

Razmerje med prihodki od pridobitne dejavnosti in celotnimi prihodki v letu 2014 znaša 27,25%, v letu 2013 je znašalo to razmerje 22,50%.

Prihodki od nepridobitne dejavnosti predstavljajo v letu 2014 še vedno večinski del prihodkov Zavoda RŠ in sicer 72,75% celotnih prihodkov.

V letu 2014 je Zavod RŠ prejel od ustanovitelja ŠOU poleg osnovne dotacije v višini 180.000 eur tudi dotacijo v višini 5.000 eur za obnovo prostorov in dotacijo v višini 30.000 eur za vzpodbudo dejavnosti oziroma obnovo opreme. Od celotnega obsega specifičnih dodatnih dotacij je v letu 2014 Zavod RŠ porabil 10.560 eur, kar izkazuje tudi na prihodkih, in predstavlja porabo za drobni inventar, stroške vzdrževanja prostorov in amortizacijo leta 2014 za nabavljeno opremo. Preostanek sredstev iz celotne dotacije, v višini 24.440, **se razmejuje v naslednjih petih letih** na podlagi amortiziranja v letu 2014 nabavljene opreme:

	v EUR
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2014 + stroški	10.560
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2015	5.877
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2016	5.877
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2017	5.303
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2018	3.915
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2019	3.469
SKUPAJ	35.000

Poleg osnovne dotacije in dotacije za opremo je v letu 2014 Zavod RŠ prejel s strani ŠOU tudi specifično sofinanciranje **3 projektov po razpisu ŠOU iz sredstev ZUJF v skupni višini 38.895 eur.**

V letu 2014 se je Zavod RŠ **prijavil na program javnih del** in dobil odobreno sofinanciranje za **delo 3 javnih delavcev, gre za dolgotrajno brezposelne mlajše osebe**, ki so na RŠ opravljali različna dela na področju pomoči nevladni organizaciji, ki deluje v javnem interesu, pri organiziranju in izvajanju dejavnosti, skupna višina subvencije za delo javnih delavcev je znašala **31.950 eur.**

Zavod RŠ je tudi v letu 2014 **nadaljeval z dejavnostmi za podporo delovanju in razvoju RŠ**, po zgledu akcije Reši RŠ iz leta 2013 ter v letu 2014 organiziral **2 velika koncertna dogodka v podporo in še vedno zbiral tudi donacije** na podlagi akcije iz konca leta 2013. Skupni prihodek iz teh dejavnosti znaša **24.795 eur.**

Glede na razvoj aktivnosti Zavoda RŠ v mednarodnem prostoru je bil **povečan tudi obseg sofinanciranja mednarodnih projektov oziroma projektov iz tujih virov**, ki je znašal skupaj **82.302** oz. je bil za 75% večji kot v letu 2013.

Finančni in drugi prihodki predstavljajo v največjem deležu odpis stare obveznosti (AVC, 3.757 eur) ter druge izredne prihodke (226 eur) in finančne prihodke (4 eur).

ODHODKI

V obdobju od 1.1. do 31.12.2014 je Zavod RŠ izkazal 568.598 eur celotnih odhodkov, kar je za skoraj 16% več kot v letu 2013.

Stroški storitev predstavljajo 71% vseh stroškov Zavoda RŠ v letu 2014, v višini 404.967 eur. V tabeli 1 so stroški storitev razdeljeni po vrstah posameznih storitev.

Zaradi **vklučevanja javnih delavcev** v povečan obseg dejavnosti Zavoda RŠ se je **povečal obseg plač zaposlenih, ki znaša skupaj 131.831 eur**, od tega 89.721 eur **za redno zaposlene** in 42.110 eur **za javne delavce**, katerih zaposlitev je v 75% višine bruto plače sofinancirana s strani ZRSZ v okviru letnega programa javnih del.

V letu 2014 je tudi zelo opazen **premik iz zmanjšanja stroška avtorskih honorarjev na povečane stroške študentskega dela, ki so znašali skupaj 61.813 eur**, kar je posledica intenzivnega vključevanja novih študentskih sodelavcev v dejavnosti Zavoda RŠ v letu 2014.

V letu 2014 je RŠ ustvaril negativno razliko med prihodki in odhodki oz. **Presežek odhodkov nad prihodki v višini 17.629 eur**.

Razlika med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki znaša - 16.130 eur (Presežek odhodkov), kar predstavlja poslovni rezultat brez drugih in finančnih prihodkov, drugih in finančnih odhodkov, odpisov terjatev, odpisov zastarelih osnovnih sredstev ter odpisov starih obveznosti.

V letu 2014 je Zavod RŠ prevrednotil terjatve do kupcev in **odpisal neizterljive terjatve** v višini 4.932 eur. Vzrok neizterljivosti je predvsem v neobstajanju poslovnih partnerjev, večletni nezmožnosti plačevanja naših kupcev, zastaralni rok daljši od petih let.

V letu 2014 Zavod RŠ na podlagi pridobitnih prihodkov ni ugotovil pozitivne davčne osnove iz katere bi izhajala obveznost **Davka od dohodka pravnih oseb**.

Pojasnila k bilanci stanja (Tabela 2)

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva

Kljub amortizaciji, ki je v letu 2014 znašala 10.352 eur se je **oprema** (osnovna sredstva) na dan 31.12.2014 glede na leto prej **povečala** zaradi nabave nove opreme (27.364 eur, od tega 1.759 eur za povečanje fonoteke).

Kratkoročna sredstva

Zaloge trgovskega blaga predstavljajo zalogo neprodanih CD-jev na dan 31.12.2014.

Druge kratkoročne poslovne terjatve predstavljajo na dan 31.12.2014 terjatve do financerjev projektov, ki bodo zapadli v plačilo v letu 2015 (14.903 eur), terjatve do Zavoda za zaposlovanje za decembrske plače leta 2014, ki zapadejo v januarju 2015 (2.952 eur) in DDV postavke (1.459 eur).

OBVEZNOSTI DO SREDSTEV

Poslovne obveznosti so na dan 31.12.2014 višje v primerjavi z letom prej za 96%, v največji meri zaradi povečanja **Kratkoročnih obveznosti do zaposlenih** (izplačilo decembrskih plač v mesecu januarju 2015). V primerjavi z letom prej so bile decembrske plače izplačane v tekočem letu 2013.

Druge kratkoročne poslovne obveznosti predstavljajo obveznosti do države (DDV in druge dajatve) ter obveznost za izplačilo avtorskih honorarjev za december 2014, oboje zapade v plačilo v letu 2015.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo dotacijo Ministrstva za Kulturo za nakup mešalne mize v letu 2007, ki se s stroški porabe (amortizacijo) razmejuje deset let (stanje 31.12.2014 je 4.222eur) in dotacijo ŠOU za opremo v višini 24.440 eur.

Presežek prihodkov oz. odhodkov je na dan 31.12.2014 še vedno negativen oz. na strani presežka odhodkov. V letu 2014 se je skupni presežek odhodkov povečal za 8,7% glede na leto 2013, to razliko predstavlja **čisti presežek odhodkov v letu 2014, ki znaša 17.629 eur.**

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odložene prihodke različnih projektov v naslednje leto.

V. RAČUNOVODSKE USMERITVE

Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov

Vsi računovodski izkazi Zavoda RŠ so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov (SRS 36-Računovodske rešitve v nepridobitnih organizacijah – pravnih osebah zasebnega prava), Zakona o zavodih in Zakona o računovodstvu.

Letno poročilo za leto 2014 za AJPEŠ je priloga tem pojasnilom, ki so standardizirana oblika Letnega poročila. Zneski in imena postavk so v obeh prikazih (Tabeli 1 in 2, Prilogi AJPEŠ), identični.

Pri nekaterih prikazanih zneskih v računovodskih izkazih smo dodatno obrazložili njihovo vsebino, pri drugih pa tudi primerjalne informacije iz preteklega obdobja in jih vključujemo tudi v besedne in opisne informacije.

Vsi zneski so v EUR.

Tečaj in način preračuna v domačo valuto

Postavke v računovodskih izkazih, ki so izkazane v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov preračunane v EUR po srednjem tečaju Banke Slovenije. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu prihodkov in odhodkov med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

Računovodske usmeritve

Pri izkazovanju in vrednotenju postavk se neposredno uporabljajo določila Slovenskih računovodskih standardov, razen pri vrednotenju postavk, pri katerih standardi dajejo zavodu možnost izbire med različnimi načini vrednotenja. Zavod RŠ je uporabil usmeritve, ki so opisane v nadaljevanju.

Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v pridobljene dolgoročne premoženjske pravice. Neopredmeteno sredstvo se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Neopredmetena sredstva se zaradi okrepitve ne prevrednotujejo.

Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Opredmetena osnovna sredstva so vrednotena po nabavnih vrednostih, zmanjšanih za enakomerno časovno obračunano amortizacijo.

V nabavni vrednosti opredmetenega osnovnega sredstva so všteti njegova nakupna cena in vsi stroški usposobitve sredstva za nameravano uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva niso več predmet knjigovodskega evidentiranja, če so odtujena ali izničena, ker od njih ni več mogoče pričakovati koristi. Izkupiček od prodaje opredmetenega osnovnega sredstva se evidentira med prevrednotovalne poslovne prihodke, neodpisana vrednost pa med prevrednotovalne poslovne odhodke.

Če pozneje nastali stroški, ki so povezani z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegove bodoče koristi v primerjavi s prej ocenjenimi, se poveča njegova nabavna vrednost. Če pa stroški povečujejo dobo koristnosti tega sredstva, se najprej zmanjšajo do takrat obračunani popravek vrednosti sredstva.

Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

Amortizacija

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca potem, ko je razpoložljivo za uporabo.

Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na razpolago za uporabo. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva podjetje amortizira posamezno po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in znašajo:

pohištvo	10 let	10%
računalniška oprema 1	3 leta	33,3%
računalniška oprema 2	2 leti	50%
audio / video oprema za studio 1	10 let	10%
audio / video oprema za studio	9 let	11,1%
audio / video oprema za studio	5 let	20%
drobni inventar	1 leto	100%
fonoteka – se ne amortizira		0%

Finančne naložbe

Finančne naložbe vseh vrst se najprej izkazujejo po nabavni vrednosti. Ločeno se izkazujejo dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe.

Terjatve

Terjatve vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, nominirane v tuji valuti, se konec obdobja preračunajo po srednjem tečaju Banke Slovenije; razlika predstavlja finančne prihodke ali odhodke.

Poznejša povečanja ali zmanjšanja terjatev povečujejo poslovne oziroma finančne prihodke oziroma odhodke. Vsa povečanja oziroma zmanjšanja pa morajo biti utemeljena z ustreznim dokumentom.

Popravek vrednosti terjatev do kupcev doma in v tujini se oblikuje glede na starostno strukturo terjatev.

Ko je odpis terjatve utemeljen z ustrezno listino, se pokrije v breme tako vzpostavljenega popravka vrednosti.

Denarna sredstva

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni ustanovi, ki se lahko uporablja za plačevanje. Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni ustanovi in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej.

Denarna sredstva, izražena v domači valuti, se izkazujejo po nominalni vrednosti. Tuje valute se preračunajo v domačo valuto po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan prejema. Tečajna razlika sestavlja finančne prihodke ali odhodke.

Dolgovi

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Kratkoročni in dolgoročni dolgovi vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo.

Pozneje se povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obračunane obresti od dolgov so finančni odhodki. Dolgovi se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročni dolgovi se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bi moral biti poplačan v manj kot letu dni, kar se izkazuje med kratkoročnimi dolgovi.

Dolgovi do pravnih ali fizičnih oseb v tujini se preračunajo v domačo valuto na dan nastanka. Tečajna razlika, ki se je pojavila do dneva poravnave takšnih obveznosti oziroma do dneva bilance stanja, sestavlja finančne odhodke ali prihodke.

Kratkoročne časovne razmejitve

Aktivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno odložene stroške (odhodke) in kratkoročno nezaračunane prihodke. Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se zavod ukvarja in še ne vplivajo na poslovni izid. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, Zavod RŠ pa zanje še ni dobil plačila in jih tudi ni zaračunal.

Pasivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo vnaprej vračunane stroške (odhodke) in kratkoročno odložene prihodke. Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katero se ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve Zavoda RŠ že zaračunane ali je že sklenjena pogodba s financerjem, storitve pa se bodo opravile v prihodnjih poslovnih

obdobjih. Prihodki se lahko kratkoročno odložijo tudi, ko je upravičenost do priznanja prihodkov v trenutku prodaje še dvomljiva.

Pripoznavanje prihodkov

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

Prihodke delimo na nepridobitne in pridobitne. Nepridobitni prihodki se pri izdelavi davčnega obračuna za Davek od dohodka pravnih oseb izvzemajo od celotnih obdavčljivih prihodkov

Med nepridobitne prihodke štejemo donacije pravnih in fizičnih oseb, proračunska sredstva pridobljena na javnih razpisih, sredstva pridobljena na razpisih v tujini, dotacije ustanovitelja in druge dotacije ter subvencije.

Pridobitni prihodki so prihodki, ki so pridobljeni na trgu s prodajo storitev in blaga.

Poslovni prihodki

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončnosti.

Poslovne prihodke delimo na Poslovne prihodke od opravljanja dejavnosti negospodarskih javnih služb in Poslovne prihodke od opravljanja lastne dejavnosti.

V Poslovne prihodke od opravljanja dejavnosti negospodarskih javnih služb štejemo nepridobitne prihodke, v Poslovne prihodke od opravljanja lastne dejavnosti pa pridobitne prihodke.

Finančni prihodki

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se pripoznajo ob obračunu ne glede na prejemke, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Obresti se obračunavajo v sorazmerju s pretečenim obdobjem ter glede na neodplačni del glavnice in veljavno obrestno mero.

Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb.

Drugi prihodki

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

Pripoznavanje odhodkov

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Poslovni odhodki

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je porabljen material oziroma opravljene storitve. Poslovni odhodki se pripoznajo v obdobju, na katerega se nanašajo.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov vpliv na poslovni izid. Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

Finančni odhodki

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Finančni odhodki se pripoznajo po obračunu ne glede na plačila, ki so povezana z njimi. Prevrednotovalni finančni odhodki se pojavijo v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami zaradi njihove oslabitve.

Drugi odhodki

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

VI. IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ

Poslovodstvo potrjuje računovodske izkaze za leto 2014, končane na dan 31. decembra 2014, in uporabljene računovodske usmeritve ter pojasnila k računovodskim izkazom v tem letnem poročilu.

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo Letnega poročila tako, da ta predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja Zavoda RŠ in izidov njegovega poslovanja za leto 2014.

Poslovodstvo potrjuje, da so bile dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve in da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Poslovodstvo potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na osnovi predpostavke o nadaljnjem poslovanju Zavoda RŠ in v skladu z veljavno zakonodajo ter slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovodstvo je odgovorno za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja, za preprečevanje in odkrivanje prevar ter drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

direktor Zavoda Radia Študent

Tomaž Zaniuk

V Ljubljani, 25.2.2015

IME NEPRIDOBITNE ORGANIZACIJE -
PRAVNE OSEBE ZASEBNEGA PRAVA:
ZAVOD RADIO ŠTUDENT

Matična številka: 5053293000
Davčna številka: 73569283

SEDEŽ NEPRIDOBITNE ORGANIZACIJE -
PRAVNE OSEBE ZASEBNEGA PRAVA:
1000 LJUBLJANA, CESTA 27.APRILA 31
TELEFONSKA ŠTEVILKA (osebe odgovorne za sestavljanje bilance):
031 867 862

PODATKI IZ IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV
v obdobju od 1.1. do 31.12.2014

v EUR (brez centov)

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekečega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	PRIHODKI OD POSLOVANJA (081+086)	080	546.982	471.844
	A. POSLOVNI PRIHODKI OD OPRAVLJANJA DEJAVNOSTI NEGOSPODARSKIH JAVNIH SLUŽB (082+083+084+085)	081	0	0
del 76	1. Prihodki iz sredstev javnih financ	082	0	0
del 76	2. Drugi prihodki od opravljanja dejavnosti negospodarskih javnih služb	083	0	0
	3. Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	084	0	0
	4. Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	085	0	0
	B. POSLOVNI PRIHODKI OD OPRAVLJANJA LASTNE DEJAVNOSTI (087+088-089)	086	546.982	471.844
del 76, 79	1. Poslovni prihodki od opravljanja lastne dejavnosti	087	546.982	471.844
	2. Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	088	0	0
	3. Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	089	0	0
77	C. FINANČNI PRIHODKI	090	4	10
78	Č. DRUGI PRIHODKI	091	3.983	573
	D. CELOTNI PRIHODKI (080+090+091)	092	550.969	472.427
	E. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (094 do 096)	093	420.929	383.032
del 70	1. Nabavna vrednost prodanega blaga	094	6.041	4.814
40	2. Stroški materiala	095	9.921	7.793
41	3. Stroški storitev	096	404.967	370.425
	F. STROŠKI DELA (098 do 100)	097	131.831	89.278
del 47	1. Plače in nadomestila plač	098	102.043	69.538
del 47	2. Prispevki za socialno varnost zaposlenecv	099	15.509	10.739
del 47	3. Drugi stroški dela	100	14.279	9.001
	G. AMORTIZACIJA (102+103)	101	10.352	12.506
del 43	1. Amortizacija, nadomeščena v breme dolgoročno odloženih prihodkov	102	0	0
del 43	2. Druga amortizacija	103	10.352	12.506
44	H. REZERVACIJE	104	0	0
	I. DRUGI STROŠKI (106+107)	105	5.320	5.747
72	1. Prevrednotovalni odhodki	106	5.003	4.980
48	2. Ostali drugi stroški	107	317	767
74	J. FINANČNI ODHODKI	108	27	142
75	K. DRUGI ODHODKI	109	139	401
	L. CELOTNI ODHODKI (093+097+101+104+105+108+109)	110	568.598	491.106
del 80	M. PRESEŽEK PRIHODKOV (092-110)	111	0	0
del 80	M. PRESEŽEK ODHODKOV (110-092)	112	17.629	18.679
del 81	N. DAVEK OD DOHODKOV PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	113	0	0
del 81	O. ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (111-113)	114	0	0
89	P. ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (112+113)	115	17.629	18.679
del 80	R. PRESEŽEK PRIHODKOV IZ PREJŠNJIH LET, NAMENJEN POKRITJU PRESEŽKA ODHODKOV ALI IZBRANIH STROŠKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	116	0	0
	S. POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENCEV NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	117	7,14	4,22
	Š. ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	118	12	12

1.190,98 €

Opomba:

* Izračun podatka na AOP 117: Število delovnih ur v koledarskem (obračunskem) letu, za katere so zaposleni dobili plačo in nadomestilo plače /(deljeno) s številom možnih delovnih ur za koledarsko (poslovno) leto

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance: Enes Nikočević

podpis

Vodja pravne osebe: Tomaž Zaniuk

podpis

24

Kraj in datum: Ljubljana, 25.2.2015

IME NEPRIDOBITNE ORGANIZACIJE -
PRAVNE OSEBE ZASEBNEGA PRAVA:
ZAVOD RADIO ŠTUDENT

Datum prejema:
Matična številka: 5053293000
Davčna številka: 73569283

SEDEŽ NEPRIDOBITNE ORGANIZACIJE -
PRAVNE OSEBE ZASEBNEGA PRAVA:
1000 LJUBLJANA, CESTA 27. APRILA 31
TELEFONSKA ŠTEVILKA (osebe odgovorne za sestavljanje bilance):
031 867 862

PODATKI IZ BILANCE STANJA
na dan 31.12.2014

v EUR (brez centov)

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	SREDSTVA (002+021+037)	001	311.082	290.861
	A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+006+013+014+018)	002	184.413	167.424
	I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev (004+005)	003	433	0
00	1. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	004	433	0
del 08, del 13	2. Predujmi za neopredmetena sredstva	005	0	0
	II. Opremetena osnovna sredstva (007 do 012)	006	183.980	167.424
del 02, del 03	1. Zemljišča	007	0	0
del 02, del 03	2. Zgradbe	008	0	0
del 04, del 05	3. Oprema	009	183.980	167.424
del 04, del 05	4. Druga opredmetena osnovna sredstva	010	0	0
del 02, del 04	5. Opremetena osnovna sredstva v gradnji oziroma izdelavi	011	0	0
del 08, del 13	6. Predujmi za opredmetena osnovna sredstva	012	0	0
01	III. Naložbene nepremičnine	013	0	0
	IV. Dolgoročne finančne naložbe (015 do 017)	014	0	0
06	1. Dolgoročne kapitalske naložbe	015	0	0
del 07	2. Dolgoročno dana posojila	016	0	0
del 07	3. Dolgoročni depoziti	017	0	0
	V. Dolgoročne poslovne terjatve (019+020)	018	0	0
del 08	1. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	019	0	0
del 08, 09	2. Druge dolgoročne poslovne terjatve	020	0	0
	B. KRATKOROČNA SREDSTVA (022+023+029+032+036)	021	126.336	123.140
67	I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	022	0	0
	II. Zaloge (024 do 028)	023	4.843	3.618
30, 31, 32	1. Material	024	0	0
61, 62, 63	2. Proizvodi	025	0	0
60	3. Nedokončani proizvodi in storitve	026	0	0
65, 66	4. Trgovsko blago	027	4.843	3.618
del 13	5. Predujmi za zaloge	028	0	0
	III. Kratkoročne poslovne terjatve (030+031)	029	79.626	85.508
del 08, 12	1. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	030	59.965	61.809
del 08, del 13, 14, 15, 16	2. Druge kratkoročne poslovne terjatve	031	19.661	23.699
	IV. Kratkoročne finančne naložbe (033 do 035)	032	0	0
17	1. Kratkoročne kapitalske naložbe	033	0	0
del 07, del 18	2. Kratkoročno dana posojila	034	0	0
del 07, del 18	3. Kratkoročni depoziti	035	0	0
10, 11	V. Denarna sredstva	036	41.867	34.014
19	C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	037	333	297
del 99	Zabilančna sredstva	038	0	0

		OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (040+043+047+050+055+060)	039	311.082	290.861
	A.	USTANOVITVENI VLOŽEK (041+042)	040	351.833	351.833
del 90	1.	Ustanovitveni vložek	041	351.833	351.833
del 90	2.	Presežek iz prevrednotenja	042	0	0
	B.	PRESEŽEK PRIHODKOV OZIROMA ODHODKOV (044-045+046)	043	-121.694	-104.065
92, del 93	1.	Nerazporejeni čisti presežek prihodkov	044	0	0
del 93	2.	Čisti presežek odhodkov	045	121.694	104.065
95	3.	Presežek iz prevrednotenja	046	0	0
	C.	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (048+049)	047	28.663	5.235
del 96	1.	Rezervacije	048	0	5.235
del 96	2.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	049	28.663	0
	Č.	POSLOVNE OBVEZNOSTI (051 do 054)	050	46.630	23.811
del 98	1.	Dolgoročne poslovne obveznosti	051	0	0
22, del 98	2.	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	052	17.086	17.204
25	3.	Kratkoročne obveznosti do zaposlencev	053	17.868	109
23, 24, 26, 28, del 98	4.	Druge kratkoročne poslovne obveznosti	054	11.676	6.498
	D.	FINANČNE OBVEZNOSTI (056 do 059)	055	0	0
del 97	1.	Dolgoročna posojila finančnih organizacij	056	0	0
del 97	2.	Dolgoročna posojila drugih pravnih oseb	057	0	0
del 27, del 97	3.	Kratkoročna posojila finančnih organizacij	058	0	0
del 27, del 97	4.	Kratkoročna posojila drugih pravnih oseb	059	0	0
29	E.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	060	5.650	14.047
del 99		Zabilančne obveznosti	061	0	0

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance: Enes Nikočević

Telefonska številka: 031 867 862

podpis

Vodja pravne osebe: Tomaž Zaniuk

podpis

Kraj in datum: Ljubljana, 25.2.2015