



ZAVOD RADIO ŠTUDENT

Svetčeva ulica 9

1000 Ljubljana SI

T ++ 386-(0)1-24-28-810

www.radiostudent.si

LETNO POROČILO

Zavoda Radio Študent

za leto 2025

Ljubljana, 13. februar 2026

VSEBINA

O RADIU ŠTUDENT.....	2
Osnovni podatki o zavodu in strukturi delovanja.....	2
Predstavitev in doseg medija.....	3
Ciljne skupine.....	3
VSEBINSKO POROČILO O IZVEDBI DEJAVNOSTI RŠ.....	5
Program.....	5
Usposabljanje.....	5
Glasbena in kulturna produkcija.....	5
Dejavnost crowdfundinga.....	6
Dejavnost marketinga ter prodaje storitev in blaga.....	6
Dejavnost fundraisinga.....	7
Kratek komentar posloводства Zavoda RŠ glede poslovnega rezultata v letu 2025.....	11
FINANČNO POROČILO ZA LETO 2025.....	12
Tabela 1: Izkaz poslovnega izida za obdobje 1. 1.–31. 12. 2025 (v EUR).....	12
Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2025.....	13
POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM.....	14
Pojasnila k izkazu poslovnega izida (Tabela 1).....	14
Poslovni rezultat.....	16
Pojasnila k bilanci stanja (Tabela 2).....	16
Računovodske usmeritve.....	19
IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ.....	22

O RADIU ŠTUDENT

Osnovni podatki o zavodu in strukturi delovanja

Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) deluje v skladu z določili Zakona o zavodih in sklepov organov upravljanja. Zavod RŠ je bil ustanovljen kot samostojna pravna oseba leta 1975, v sodni register je bil vpisan 9. 6. 1975. Z oddajanjem je Radio Študent začel 9. 5. 1969.

Glavna dejavnost Zavoda RŠ je:

- 60.100 Radijska dejavnost

Zavod RŠ je študentski radio, katerega ustanoviteljica je Študentska organizacija Univerze v Ljubljani, ter nepridobitna civilno družbena in kulturno izobraževalna organizacija, ki ima pravni status zasebnega zavoda. Radio Študent ima status študentskega radijskega programa posebnega pomena (AKOS, 2012), po svojih dejavnostih in delovanju pa tudi priznan status nevladne organizacije, ki deluje v javnem interesu na področju mladinskega sektorja (URSM, 2017) in na področju kulture (URSM, 2023 – na podlagi predhodnega soglasja Ministrstva za kulturo).

Ključni organi Zavoda RŠ so:

- Svet Zavoda RŠ s 5 člani – predsednik Uroš Zavrtanik,
- Strokovni svet RŠ, ki ga sestavljajo vodje poslovnih in programskih služb s 15 člani,
- direktorica Zavoda RŠ – Valentina Rajaković,
- odgovorni urednik RŠ – Vid Bešter.

Svet Zavoda RŠ od leta 2022 – po spremembi akta o ustanovitvi zaradi uskladitve akta RŠ z Zakonom o nevladnih organizacijah – sestavljajo 1 predstavnik ustanovitelja, 3 predstavniki Radia Študent (imenovani s strani zaposlenih, novinarskih redakcij in izvedbenih služb) in 1 predstavnik javnosti.

Zavod RŠ je imel na dan 31. 12. 2025 pet redno zaposlenih na krovnih funkcijah, in sicer direktorico, odgovornega urednika, vodjo projektne pisarne, vodjo marketinga in vodjo organizacije in izvedbe programa. Poslovni krovni sodelavec, ki sodeluje z RŠ kot s.p., je še vodja finančno administrativne službe RŠ in pomočnik direktorice. Drugi krovni sodelavci na dan 31. 12. 2025 so še člani Strokovnega sveta RŠ, vodje uredništev in programskih izvedbenih služb, ki so navedeni v opisu medija.

Zaposleni v projektne pisarni in ekonomsko propagandni službi izvajajo dve zelo pomembni dejavnosti zavoda. Prva je pridobivanje sredstev na javnih razpisih. Druga je pridobivanje sredstev preko oglaševanja, izvajanja storitev produkcijskega studia in storitev video službe. Gre za dve osrednji dejavnosti pridobivanja sredstev upravne strukture Radia Študent, ki poleg sredstev ustanovitelja zagotavljata finančne vire za program in druge redne dejavnosti Radia Študent.

Predstavitev in doseg medija

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih skupnostnih radijskih postaj, ki študentski in širši javnosti že 56 let producira in oddaja nepridobitni radijski program. Radio Študent je edini študentski radio v osrednjeslovenski regiji in najrelevantnejši študentski radio v državi. Poleg ustvarjanja in oddajanja izobraževalnega, umetniškega, manjšinskega, informativnega in glasbenega programa je enako pomembna tudi vzgojno izobraževalna vloga Radia Študent. Vsako leto znova vzgaja in izobražuje mlade za novinarska in druga dela na radijski postaji, hkrati pa z obravnavo zahtevnejših in zapostavljenih tem izobražuje poslušalstvo. Na letni ravni v sklopu rednih avdicij, na katere se prijavi veliko število mladih, sprejme okrog 50 novih mladih radijskih sodelavk_cev v okviru vseh 5 uredništev (glasbena redakcija, redakcija za kulturo in humanistične vede, aktualnopolitična redakcija, univerzitetna redakcija in znanstvena redakcija) in 4 programskih služb (služba za napovedovanje, tonskotehnična služba, video služba in lektorska služba).

Že od pričetka delovanja pred pol stoletja Radio Študent promovira temeljne civilno družbene vrednote, kot so dosledno uveljavljanje človekovih pravic, strpnost in spoštovanje različnosti, in tako spodbuja solidaren način življenja. Promoviranje teh vrednot poteka na dveh ravneh: na vzgojni ravni skozi program, v okviru katere se izobražujeta tako poslušalstvo kot avtor; in na praktični ravni, saj RŠ s svojo drugačnostjo ponuja družbeno ogledalo vrednot, v katerem lahko posameznice_ki ves čas preverjajo, v kolikšni meri so jih pripravljene uveljavljati in sprejemati. Poleg radijskega programa je Radio Študent tudi relevanten domači kulturni producent, ki vsako leto organizira odmevne glasbene in kulturne dogodke (Klubski maraton, Tresk, veliki koncert ob praznovanju rojstnega dne RŠ in spremljevalni diskurzivni program). RŠ izvaja tudi založniško dejavnost, pri ZARŠ so namreč svojo glasbo izdali različni pomembni domači glasbeni ustvarjalci.

Radio Študent ima formalno priznan status študentskega programa posebnega pomena (AKOS, 2012) ter status nevladne organizacije v javnem interesu na področju mladine (URSM, 2017) in na področju kulture (Ministrstvo za kulturo RS, 2023).

Dnevni oddajni čas Radia Študent obsega 24 ur, od česar od ponedeljka do petka ustvari in odda 17,5 ur živega radijskega programa, med vikendom pa 13,5 ur na frekvenci 89,3MHz (območje Ljubljanske kotline), od oktobra 2018 tudi na digitalni frekvenci DAB+ po celotni Sloveniji in širše. RŠ posluša 12.000 dnevni poslušalcev, med temi je kar 30% mladih pod 29 let (Mediana, RM, maj 2025). Večina programskih vsebin je tudi trajno arhivirana in brezplačno dostopna na spletni strani Radia Študent, ki v povprečju beleži 30.000 obiskov mesečno. Nezanemarljiv je tudi doseg na družbenih omrežjih, ki izraža široko podporo in spremljanje publike Radia Študent: 20.900 sledilcev na Facebooku, 11.000 na Instagramu, 9.100 na omrežju X in 3.000 naročnikov na YouTubeu.

Radio Študent je tudi član različnih domačih in mednarodnih združenj:

- Asociacija (mreža nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju kulture),
- AMARC (mednarodno združenje skupnostnih radijev),
- CMFE (evropsko združenje skupnostnih medijev).

Ciljne skupine

- **Študentska skupnost in zaposleni v visokem šolstvu** – programska produkcija v izvedbi univerzitetne redakcije – intervjuji, komentarji, okrogle mize, novice s področja študentskih in visokošolskih tem,

- **zainteresirana študentska in širša javnost na področju aktualnih družbeno-političnih vprašanj** – kompleksne oddaje, komentarji, okrogle mize, aktualna obravnava tem z družbeno-političnega področja v produkciji aktualnopolitične redakcije, redakcije za kulturo in humanistične vede, univerzitetne redakcije ter znanstvene redakcije,
- **kulturne institucije in NVO v kulturi** – promocija, predstavitev kulturne produkcije drugih organizacij, kulturne in glasbene novice, šola kulturne in glasbene kritike, ena največjih produkcij kulturniških recenzij v Sloveniji, intermedijska produkcija in spletna platforma RADAR ter intermedijski festival RADART,
- **etnične manjšinske skupnosti** – posebne oddaje za srbsko, hrvaško in afriško skupnost ter begunce v produkciji pripadnikov teh skupnosti,
- **družbene manjšinske skupnosti in socialno politične ter aktivistične skupine** – posebne oddaje o temah s področja brezdomstva, feminizma, LGBTQ+ skupnosti, alternativnih oblik skupnosti in bivanja itd.,
- **poslušalci in ustvarjalci glasbe, založniki, promotorji ter glasbeni novinarji** – raznolike glasbene recenzije in glasbene opreme, posebne oddaje o spregledanih glasbenih žanrih, glasbene novice, glasbeni intervjuji in najave koncertov,
- **glasbene skupine in koncertna prizorišča** – promocija, studijski koncerti v živo, povezovanje glasbenih skupin in lokalnih glasbenih prizorišč, natečaj za mlade in še neuveljavljene glasbene skupine (Klubski maraton), glasbeno založništvo v okviru ZARŠ, Festival TRESK (preplet sveže glasbene produkcije in neodvisnega založništva).

VSEBINSKO POROČILO O IZVEDBI DEJAVNOSTI RŠ

Program

Program RŠ se je v letu 2025 od februarja izvajal po novi programski shemi. Ta je omogočila dvig honorarjev vseh sodelavcev in sodelavcev (večinoma med 20 in 30%, ponekod več). Pri spremembah smo stremeli k lažšanju delovnih procesov.

Večerni program avtorskih oddaj smo preuredili tako, da v njem ni več daljših lukenj in so oddaje, ki jih avtorice_ji ne vodijo v živo, na sporedu kasneje. Tako smo zagotovili, da tehnikom praviloma ni več treba brez dela ostati na terminu. Oddaje redakcij in informativne oddaje smo strnili v termin med 14. in 18. uro, ko je naša poslušnost največja. Redakcijske programe smo organizirali tako, da so se bolje skladali z zmožnostmi in potrebami redakcij, večinoma v smeri manjšega števila tedenskih terminov, ki pa so daljši. Jutranje programe smo poskusili sprostiti, da imajo špikerke_ji na njih več časa za svoje vsebine. Podobno je tudi z vikendskimi programi. Tri ure med jutranjim programom in popoldanskim programom smo sprostiti in vanje umestili oddaje s konca jutranjih programov, pridobili pa smo tudi prostor za nove vsebine.

Celostno gledano smo poenostavili in poenotili programske enote, dvignili honorarje in pridobili tudi nekaj prostora za nove vsebine in oddaje. Vsebin nismo ukinjali, v nekaterih primerih smo jih zgolj združevali. V juniju smo izvedli evalvacijo in nekaj manjših popravkov sheme, kjer se je pokazala praktična potreba. Žal pri uvajanju novih vsebin nismo bili tako uspešni, kot sprva predvideno, tako da imamo še veliko prostora za nove oddaje in vsebine. Vseeno pa je nastalo tudi nekaj oddaj, kot so Zmaji in temnice ali Obrati kapitala.

Redakcijska in izvedbena avdicija sta bili izvedeni uspešno. Redakcije v glavnem nimajo težav z odpadanjem oddaj, občasno le s pomanjkanjem sodelavk. Arhiv programa za leto 2025 je dostopen na spletni strani.

Usposabljanje

Tudi v letu 2025 smo v novinarskih redakcijah in izvedbenih službah izvedli vsa načrtovana usposabljanja. Na avdicije se je v tem letu skupaj prijavilo 295 kandidatov, od tega je velika večina mladih. Izbrani kandidati so bili vključeni v usposabljanje, ki ga vodijo uredniki in bolj izkušene sodelavke_ci znotraj redakcije ali službe. Skupno število udeležencev usposabljanja, ki so že bili sprejeti med redne sodelavce RŠ, in tistih, ki se še uvajajo, znaša 49. Mlade smo poleg rednih usposabljanj vključevali tudi v usposabljanje v okviru prakse. V letu 2025 je prakso opravljalo 8 dijakov in dijakinj ter študentov in študentk iz različnih slovenskih srednjih šol in fakultet.

Glasbena in kulturna produkcija

- **Festival Tresk #16** je v letu 2025 potekal med 2. in 5. 4. 2025 na 8 različnih prizoriščih. Gostil je različne delavnice, pogovore, sejem neodvisnih založb in bogat glasbeni program z mladimi glasbenimi ustvarjalci, ki so v tem letu veljali za najbolj prodorne na domači in regionalni alternativni glasbeni sceni.

- **Afterparty** – cikel jutranjih koncertov je tudi v letu 2025 potekal dvakrat mesečno v času redne programske sheme, ko so v studiu RŠ v živo nastopila nova imena domače alternativne glasbene produkcije. Video služba RŠ je vse koncerte v živo prenašala na družbenih omrežjih in spletni strani RŠ.
- **Klubski maraton** še vedno velja za največji glasbeni projekt Radia Študent. V letu 2025 je v sklopu natečaja komisija izbrala 6 glasbenih zasedb, ki jim je RŠ z organizacijo turneje po Sloveniji in snemanja skladb v studiu omogočil profesionalne začetne pogoje, kakršni niso dostopni brezplačno v okviru nobenega drugega obstoječega projekta v Sloveniji. Gre za naslednje zasedbe: Januery, cottage, MRK, Falesia, Gregorov, lars from norway. Turneja je potekala v 14 različnih klubih po celi Sloveniji in se zaključila v klubu Menza pri koritu na Metelkovi, ko so nastopili vsi »maratonci«.
- **Veliki koncertni dogodek** je v letu 2025 potekal na AKC Metelkova. Čez dan je potekal bogat dnevni program na prostem, ki je obsegal ustvarjalne delavnice, predstavitev sorodnih NVO ter športnih turnir, zvečer pa so v klubu Gromka in Ch0 nastopile različne glasbene zasedbe in samostojni glasbeni ustvarjalci. Dogodek je skupaj obiskalo približno 500 ljudi. Veliki koncertni dogodek ostaja pomemben dogodek za široko skupnost sodelavk_cev RŠ in širše skupnosti študentov ter drugih podpornic_kov.
- **Založba Radia Študent (ZARŠ)** je v letu 2025, poleg rednega izida kompilacije Klubski maraton, dodatno izdala 3 plošče: kompilacijo Senzorama vol. 2, Hexenbrutal IV zasedbe Hexenberutal in album z naslovom The Shape of Things to Come zasedbe nosferatu 3285. Izdaje so prejele dober odziv publike in glasbene stroke.
- **RADAR** – tudi v letu 2025 je bil RŠ aktivno vključen v radijsko izmenjavo radijsko umetnostnih vsebin »radia network«. Organizirali smo tudi intermedijski dogodek z naslovom *RADART #16: Naključna radijska štiharica*, ki je potekal 8. 5. 2025 v Cirkulaciji 2.

Dejavnost crowdfundinga

V letu 2025 smo prenovili donacijsko spletno stran. Donacijski model smo prilagodili v skladu s sodobnimi trendi zbiranja trajne donacijske podpore in novembra izvedli intenzivno donacijsko kampanjo, s čimer se je okrog 60 novih donatorjev prijavilo na trajno mesečno ali letno donacijo. Zaključimo lahko, da je bila kampanja precej uspešna, imela je velik doseg na družbenih omrežjih, hkrati pa tudi ocenjujemo, da je ta vrsta donacij v primerjavi z donacijami od dohodnine nizka.

Skupni znesek vseh donacij v letu 2025 znaša 48.890 EUR. 85% tega zneska so donacije iz dohodnine davčnih zavezancev, ki v 2025 znašajo 41.309 EUR, kar pomeni približno 5% povišanje prihodkov s tega naslova napram prejšnjemu letu. RŠ tako ostaja izjemno visoko na seznamu vseh prejemnikov na nacionalnem nivoju (33. mesto od 7237 upravičenih organizacij) in najvišje izmed vseh NVO na področju medijev in kulture. Preostanek donacij, ki ne sodijo v donacije iz dohodnine davčnih zavezancev, so donirale predvsem različne fizične osebe, ki so delovanje Radia Študent podprle v obliki trajnih mesečnih ali enkratnih donacij.

Glede na prejšnje leto je skupni znesek donacij v letu 2025 nižji.

Dejavnost marketinga ter prodaje storitev in blaga

Marketinška dejavnost zajema promocijo lastnih projektov, produkcijo radijskih oglasov za lastne promocijske potrebe in zunanje naročnike, sinhronizacijo, produkcijo zvočnih knjig, sinhronizacije

videovsebin, produkcijo avdio- in videopodkastov, promocijo zunanjih naročnikov v radijskem etru, trženje spletne strani in družbenih omrežij Radia Študent, oglaševanje programa in znamke Radia Študent, prodajo oznamčenega blaga in izdelkov Založbe RŠ, trženje videostoritev, glasbenega studia in iskanje sponzorskih ter donacijskih sredstev. Poleg vseh naštetih dejavnosti sodelavci v marketingu skrbijo tudi za promocijo programa, drugih rednih dejavnosti in projektov RŠ ter snujejo in izvajajo donacijske kampanje.

Pridobitni prihodki z naslova prodaje storitev marketinga ter druge prodaje in obračuna storitev so v letu 2025 znašali 151.476 EUR, kar je približno 3% manj kot v letu 2024 (156.187 EUR). Manjši prihodek izhaja predvsem iz manjšega obsega naročil zunanjih rednih naročnikov na področju prodaje studijskih storitev, manj je bilo tudi naročil za izvedbo videostoritev.

Prihodki iz kompenzacijskih dogovorov so kar dobrih 20% višji kot v lanskem letu, znatno pa se je znižal delež prihodkov, plačanih v denarju, kar za 28%. To je posledica pomanjkanja aktivnega trženja in iskanja sponzorstev za večje dogodke RŠ, kar zaradi kadrovske stiske ni bilo izvedljivo. V letu 2025 so bili tudi višji stroški pisarne marketinga, saj smo popravili plačo in honorarje ekipe v marketingu, da ti dosegajo vsaj malo dostojnejše zneske. Iz tega naslova je marketing v letu 2025 v kontekstu vsega opisanega ustvaril manjši presežek prihodkov nad odhodki kot prejšnja leta.

Na področju prodaje fonogramov ZARŠ in prodajnega blaga se je skupni znesek glede na leto 2024 znižal, in sicer je v letu 2025 znašal 5.786 EUR, kar je približno 25% manj kot prejšnje leto. Sklepamo, da gre za posledico pomanjkanja razvoja novega promocijskega blaga RŠ v letu 2025, kar bila deloma posledica kadrovske stiske v marketingu, deloma pa tudi zavestne odločitve, da je profit pri prodaji tako malega obsega blaga v primerjavi z vloženim delom zanemarljiv. Zato smo ostali pri produkciji in prodaji rednih promocijskih materialov, ki se jih največ proda na stojnici ob rojstnodnevnem dogodku ter finalu klubskega maratona in v času božičnih praznikov.

Dejavnost fundraisinga

Zelo pomembna dejavnost Radia Študent je projektna dejavnost, ki pomeni prijavljanje in izvajanje različnih projektov s področja medijev, izobraževanja, kulturno-glasbene produkcije, zagovorništva ter medijske in kulturne produkcije s pripadniki družbeno ranljivih skupin. Zavod Radio Študent je v letu 2025 na področju projektnega dela izvajal različne lokalne, nacionalne in mednarodne projekte. S projekti smo zagotovili pomembne vire prihodkov in ustrezen denarni tok za potrebe rednih plačil vseh stroškov RŠ. Skupni prihodki projektne pisarne so v letih obdobja 2021–2025, zaokroženo na 1.000 €, znašali:

- 272.000 EUR – leta 2021,
- 322.000 EUR – leta 2022,
- 406.000 EUR – leta 2023,
- 463.000 EUR – leta 2024,
- 383.000 EUR – leta 2025.

Spodaj podajamo seznam in opis projektov, ki smo jih izvajali v letu 2025. Pri vseh projektih so navedeni zneski sofinanciranja za celotno obdobje trajanja projekta in letne razmejitve, tj. zneski sofinanciranja za leto 2025.

MOL – Oddelek za kulturo / Podporni programi v kulturi – program 2024–2027. Gre za različne sklope podpore delovanju spletne strani RŠ, organizaciji kulturno-umetniških ter intermedijskih

dogodkov, podporni medijski produkciji na področju kulture in organizaciji glasbenih dogodkov in festivalov. Skupna podpora MOL v letu 2025 je znašala **43.500 EUR**, od tega 20.500 EUR za podporne programe v kulturi, 20.000 EUR za glasbeno umetnost in 3.000 EUR za intermedijsko umetnost.

MOL – Urad za mladino / Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju radijskega in spletnega novinarstva 2025 – 3-letno programsko sofinanciranje 2024–2026. Sofinanciranje za izvajanje rednih avdicij in usposabljanj v vseh 5 uredništvih in lektorske službe RŠ na področju radijskega in spletnega novinarstva na letni ravni znaša **4.320 EUR**.

MOL – Urad za mladino / Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju špikerstva in tonske tehnike 2025 – 3-letno programsko sofinanciranje 2024–2026. Sofinanciranje za izvajanje rednih avdicij in usposabljanj v obeh programskih službah RŠ na področju špikerstva in tonske tehnike na letni ravni znaša **2.700 EUR**.

MOL – Urad za mladino / Usposabljanje Radia Študent za mlade videosnemalce in upravitelje družabnih omrežij RŠ 2025 – 3-letno programsko sofinanciranje 2023–2025. Sofinanciranje za izvajanje rednih avdicij in usposabljanj video službe RŠ na področju videoprodukcije in montaže ter vzpostavitev in strokovno delovanje uredniške ekipe na področju socialnih omrežij na letni ravni znaša **4.320 EUR**.

Ministrstvo za kulturo / Glasbene umetnosti – večletni projekt 2022–2025 – Glasbeni svetilnik RŠ. Glasbeni svetilnik Radia Študent je večletni javni kulturni projekt na področju umetnosti, ki obsega organizacijo študijskega koncertnega cikla Afterparty, Klubskega maratona Radia Študent in enega Velikega koncertnega dogodka RŠ na leto. Višina sofinanciranja za leto 2025 znaša **16.600 EUR**.

Ministrstvo za kulturo / Glasbene umetnosti – večletni projekt 2022–2025 – Festival TRESK. Gre za vsakoletni glasbeno-založniški dogodek, izveden že 16. leto zapored, ki obsega predstavitev domačih in tujih glasbenikov, neodvisnih založb, natečaje za najboljše oblikovanje in druge vizualne aspekte na področju glasbenih umetnosti, DIY glasbene delavnice in povezovanje alternativne glasbene scene. Odobrena višina sofinanciranja vsakoletno znaša **12.600 EUR**.

Ministrstvo za kulturo / Medijske vsebine 2025. Za sofinanciranje projekta Urbana študentska medijsko-izobraževalna platforma je RŠ v letu 2025 od MK prejel **120.000 EUR**.

Ministrstvo za kulturo / Sofinanciranje podpornih projektov nevladnih organizacij v kulturi – večletni projekt 2024–2025. Na nov razpis MK smo prijaviili projekt Multimedijsko usposabljanje na Radiu Študent 2024–2025, ki temelji na brezplačnem programu usposabljanja na področju novinarstva in multimedijske produkcije in večinoma mlade udeležence usposobi za radijske ter spletne novinarje, radijske napovedovalce, tonske tehnike in videoproducente. Sofinanciranje za leto 2025 je znašalo **13.950 EUR**.

Različni viri, pridobljeni s strani Ministrstva za kulturo in informiranje Republike Srbije in slovenskega Ministrstva za kulturo. Del sofinanciranja za produkcijo in predvajanje oddaj srbske skupnosti Kontrola leta v letu 2025 s strani krovne partnerja Kulturnega centra Danilo Kiš. Del sofinanciranja za RŠ za leto 2025 je v višini **6.700 EUR**.

Urad RS za mladino – Mladinski center Radio Študent – dvoletni program 2024–2025. Podpora izobraževalnim aktivnostim (avdicije in usposabljanja), medijski produkciji (program, ki ga ustvarjajo

mladi novinarji) in glasbeni produkciji dogodkov (Klubski maraton), s poudarkom na aktivno vključenih mladih, ki jih v manjši meri sofinancira URSM. Sofinanciranje temelji na statusu organizacije v javnem interesu na področju mladinskih dejavnosti. Sofinanciranje na letni ravni znaša **11.775 EUR**.

ARIS – sofinanciranje Znanstvene redakcije RŠ 2025. Znanstveno redakcijo smo prijavi na razpis za popularizacijo slovenske znanosti ARIS. Sodelovanje zajema inovativne aktivnosti razvoja alternativnih medijskih oziroma družbenih oblik poročanja ali predstavljanja slovenske znanosti in inovativne civilno-družbene aktivnosti za popularizacijo slovenske znanosti, za kar smo v letu 2025 prejeli sofinanciranje v višini **9.607,10 EUR**.

JSKD – Etnične manjšine 2025 – Oddaje afriške skupnosti v angleškem jeziku Sunrise Africa. Celoletni set priprave in predvajanja **10 oddaj afriške skupnosti**. Za izvedbo letnega cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **1.696,66 EUR**.

DG Regio – Projekt Govoriš kohezijsko? Lokalno – OKT 24–SEP 25. V sodelovanju s CNVOS smo prijavi projekt Govoriš kohezijsko? Lokalno z namenom promocije kohezijske politike in uspešnih kohezijskih projektov. Celotna vrednost sofinanciranja za Radio Študent znaša **77.460,55 EUR**, od tega smo v letu **2025** porabili **72.041,39 EUR**.

MJU / Pozivi Ministrstva za javno upravo za sofinanciranje projektov, podprtih s strani EU – sofinanciranje projekta Govoriš kohezijsko? Lokalno – OKT 24–SEP 25. V okviru poziva MJU za sofinanciranje lastnega finančnega deleža pri projektih, podprtih s strani EU, smo pridobili dodatno sofinanciranje projekta **Govoriš kohezijsko? Lokalno**, ki v skupni vrednosti prihodka za **2025** znaša **16.031,48 EUR**, celotna višina sofinanciranja pa je **17.250,80 EUR**.

Evropska unija – NextGenerationEU – Načrt za okrevanje in odpornost – Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje – Projekt Krepitev digitalnega državljanstva v slovenskih vzgojno-izobraževalnih zavodih – DIGI.DR – Digitalno državljanstvo – SEP 24–APR 26. Projekt Krepitev digitalnega državljanstva v slovenskih vzgojno-izobraževalnih zavodih (DIGI.DR) je namenjen krepitvi dobrih praks uporabe vsebin in pristopov digitalnega državljanstva v vzgojno-izobraževalnih zavodih v Sloveniji. Digitalno državljanstvo zajema vrsto kompetenc, ki omogočajo posameznikom, da aktivno, varno in koristno uporabljajo digitalne tehnologije in storitve. Kompleksna in interdisciplinarna problematika digitalnega državljanstva zahteva povezovanje znanja in izkušenj strokovnjakov različnih znanstvenih področij in institucij, kar omogoča širok in raznolik konzorcij partnerjev (PEF in FDV UL, FIŠ, ČASORIS, ARNES, PEI, IPM, LOGOUT, DJND, RŠ), v katerem bomo lahko integrirali znanja s pedagoškega področja, področja državljanske vzgoje, medijske vzgoje, področja računalništva in informatike ter digitalnih in drugih medijev, omogoča pa tudi delovanje in uporabo različnih medijev za dostop do ciljnih publik in poti do vrtcev in šol. Celoten znesek financiranja aktivnosti Radia Študent znaša **24.500,00 EUR**, od tega je znesek financiranja v letu **2025** znašal **16.119,84 EUR**.

Eko sklad – Slovenski okoljski javni sklad in Ministrstvo RS za okolje, podnebje in energijo – Projekt Futr za jutro, JUN 24–JUN 26. V sodelovanju z organizacijo Focus, društvom za sonaraven razvoj, Zavodom Kersnikova in RTV SLO smo prijavi dvoletni projekt Futr za jutro, ki se ukvarja s področjem hrane prihodnosti. Celotna višina financiranja za RŠ znaša **37.321,90 EUR**, od tega smo v letu 2025 porabili **22.628,14 EUR**.

Evropska unija / Transatlantic Foundation – projekt Niti ena več – MAJ 24–JUL 25. Projekt Niti ena več smo prijavi skupaj s KUD Transformator in Amnesty International Slovenija, pri čemer je KUD Transformator vodilni partner, projekt pa se posveča osveščanju o reproduktivnih pravicah žensk in

pravici do splava. Celotna vrednost sofinanciranja Radia Študent znaša **8.600,00 EUR**, v letu 2024 smo porabili 3.415,61 EUR, preostanek v znesku **5.184,39 EUR** pa v letu **2025**.

Ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske. Podpora oddaji hrvaške skupnosti »Mali granični prijelaz«. V letu **2025** smo prejeli podporo v višini **3.000 EUR**.

Google Emergency Journalism Fund / Podpora medijem v času COVID-19 – 2020. Pridobljeno strukturno finančno podporo korporacije Google smo izkoristili za nakup nujno potrebne tehnične opreme. Celoten znesek podpore je znašal 4.369,50 EUR, od tega je bila v letu **2025** amortizirana oprema v skupni vrednosti **477.47 EUR**, kolikor znaša tudi letni razmejeni prihodek.

Posebni dosežki in nagrade Radia Študent

34. SOF (Slovenski oglaševalski festival) 2025 – Najboljša produkcijska hiša radijskih in zvočnih oglasov

Kratek komentar posloводства Zavoda RŠ glede poslovnega rezultata v letu 2025

V letu 2025 je bilo 762.714 EUR prihodkov, kar je 12% manj prihodkov kot v letu 2024 ter 806.164,81 EUR oziroma 4% več odhodkov kot v letu 2024. Poslovni rezultat v letu 2025 znaša 43.450,71 EUR primanjkljaja prihodkov nad odhodki.

Poslovni rezultat Zavoda RŠ za leto 2025 tako izkazuje presežek odhodkov nad prihodki oz. poslovni primanjkljaj. Gre za znaten primanjkljaj, ki ga je treba razumeti v kontekstu bilance leta 2024, ko smo beležili izjemno visok presežek (86.434 EUR po plačilu DDPO). Skupno gledano so načrtovani odhodki ostali v istih okvirjih, kot smo jih na seji sveta zavoda napovedali februarja 2025. Prihodki so glede na načrtovane, kakršne smo zastavili ob začetku leta 2025, skupno gledano približno 2% višji. Bilančni primanjkljaj je tako bil pričakovan oz. načrtovan. Tekom leta 2025 so stroški ostali v predvidenih okvirjih, uspeli pa smo doseči višje prihodke, zopet na račun prihodkov iz javnih virov oz. dela projektne pisarne. Do določene mere so torej projektni viri nadomestili manjkajoče vire s področja prodaje oglaševanja in produkcijskih storitev.

V primerjavi z letom 2024 so skupno gledano stroški zrasli, kar gre pripisati predvsem rahlemu dvigu oz. izravnavi z inflacijo na področju programskih honorarjev in plač redno zaposlenih ter honorarjev rednih krovnih sodelavcev, kar nam je omogočil presežek iz leta 2024. Ob tem opozarjamo, da so honorarji in plače redno zaposlenih še vedno občutno prenizki in pod povprečjem plačil za tovrstna dela v isti panogi in nevladnem sektorju. Skupni stroški so se na letni ravni v 2024 povišali za 3,9%, pri tem izstopa skupno povišanje študentskega dela, avtorskih honorarjev in novinarskih storitev.

Januarja 2026 smo poravnali tožbeni zahtevek IPF, k.o. (tožba iz 2022), izhajajoč iz pravnomočne sodbe s konca decembra 2025. Strošek sodbe z vsemi zamudnimi obrestmi in sodnimi stroški je znašal skupaj 43.068,40 EUR, poravnali smo ga januarja 2026. Leta 2024 smo oblikovali rezervacijo v višini 38.782 EUR, kar se je izkazalo kot smiselna poslovodska odločitev.

Kljub bilančnemu primanjkljaju je treba poudariti, da je poslovodski rezultat onkraj bilance glede na finančni načrt iz začetka leta 2025 uspešen oz. je presegel načrte. Dejstvo pa je, da v leto 2026 stopamo finančno zelo negotovo. Predvsem je to posledica visokega presežka iz leta 2024, ki je omogočil rahle dvige honorarjev programskih sodelavcev in plač zaposlenih, ter neuspeha pri dveh večjih projektnih prijavah v 2025, ki zaradi visoke konkurence kljub izjemnim ocenam nista bili uspešni. Kot že vrsto let zapored se kaže, da je podpora ustanovitelja pri tako velikem obsegu dejavnosti in stroškov znatno premajhna in nezadostna. Prav tako se čuti tudi trend upada prihodkov z naslova pridobitne dejavnosti, saj marketing ob tako velikih spremembah na trgu radijskega oglaševanja, visokem deležu kompenzacij, vse večjem oglaševanju na družbenih omrežjih in s takšno kadrovsko podhranjenostjo v pisarni enostavno ne more več zagotavljati istega profita kot pred nekaj leti. Prav tako se zadnje leto čuti tudi izjemna konkurenca in manjša uspešnost projektnih prijav na področjih in razpisih, kjer je RŠ redno uspešno pridobival sredstva (npr. program Creative Europe, razpis MJU za profesionalizacijo NVO). Navsezadnje resno težavo predstavlja tudi nedorečena višina nadomestila za IPF, kar utegne ponovno negativno vplivati na poslovanje Radia Študent, sploh če bo poslovodstvo IPF vztrajalo pri neprimernih in nepravilnih zneskih zadnje pravnomočne sodbe.

FINANČNO POROČILO ZA LETO 2025

Tabela 1: Izkaz poslovnega izida za obdobje 1. 1.–31. 12. 2025 (v EUR)

	1.–12. 2025	1.–12. 2024	2025/ 2024
1. PRIHODKI OD POSLOVANJA (A + B)	762.713	864.956	-11,82
A. PRIHODKI OD NEPRIDOBITNE DEJAVNOSTI	587.290	692.887	-15,24
– ŠOU dotacija	150.000	169.500	-11,50
– ŠOU dotacija za osn. sred. (AM od nabav iz dotacije 2024–22.485 eur)	5.148	955	438,98
– Projekti, financirani s strani Ministrstva za javno upravo	16.031	17.523	-8,51
– Projekti, financirani s strani Ministrstva za kulturo	163.150	241.046	-32,32
– Projekti, financirani s strani Mestne občine Ljubljana	54.840	48.840	12,29
– Projekti, fin. s strani drugih domačih ustanov in slovenskih partnerjev	68.527	45.319	51,21
– Projekti in programi, financirani s strani EU in tretjih držav	80.703	73.825	9,32
– Dotacija Open Society Institute Foundation	0	36.239	-100,00
– Donacije v okviru akcije Širi RŠ in druge donacije	7.581	20.670	-63,32
– Donacije iz dohodnine	41.310	38.971	6,00
B. PRIHODKI OD PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	175.423	172.068	1,95
– Marketing, prodaja storitev (EPS služba in druga prodaja)	148.437	153.177	-3,09
– Prodaja blaga in podaritve (CD, LP in promocijsko blago)	5.787	7.250	-20,18
– Najemnina za anteno in bazno postajo	3.039	3.010	0,98
– ŠOU kritje DAB+	11.127	8.632	28,90
– Drugi poslovni prihodki: IPF nadomestila za up. fonogramov (2013-24)	7.033	0	0,00
2. FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI (neprid. prihodki)	1	1.180	-99,92
CELOTNI PRIHODKI (1+2)	762.714	866.135	-11,94
3. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (A+B+C)	631.268	640.817	-1,49
A. Nabavna vrednost prodanega blaga	3.720	4.598	-19,09
B. Stroški materiala	13.482	10.003	34,78
C. Stroški storitev	614.066	626.216	-1,94
– Avtorski honorarji	132.908	104.177	27,58
– Novinarske storitve, prevajalske stor., produkcija oglasov	144.179	107.411	34,23
– Študentsko delo	130.354	131.618	-0,96
– Izplačila eksternim partnerjem v projektih	2.300	9.841	-76,63
– Glasbene storitve in umetniške storitve za druge kulturne dogodke	9.759	15.833	-38,36
– Reklama, promocija	42.625	33.250	28,19
– Asistenti marketinga, vodja marketinga	0	14.470	-100,00
– Finančno-administrativne storitve (RM)	23.760	22.800	4,21
– Računovodske storitve	11.180	10.860	2,95
– Projektna administracija	0	9.048	-100,00
– Obratovalni stroški, vzdrževanje	27.413	35.619	-23,04
– Poštnina, telekomunikacije	3.133	3.602	-13,02
– Uporaba radijske frekvence	1.896	1.913	-0,88
– Oddajanje v T-DAB signalu + Licenčnina Radioplayer	11.598	9.100	27,46
– Prispevki za avtorske pravice SAZAS, ZAMP in IPF	14.642	48.748	-69,96

– Potni stroški za projekte, konference	966	8.487	-88,62
– Bančne storitve, Paypal provizija, SumUp provizija	2.741	2.947	-6,98
– Odvetniške, revizorske storitve	659	4.287	-84,63
– Računalniške, oblikovalske storitve, video produkcija, IT služba	36.847	29.080	26,71
– Reprezentanca	7.045	11.715	-39,86
– Vstopnine, prijavnine, članarine	3.505	3.501	0,12
– Tiskanje, fotokopiranje	3.271	2.736	19,53
– Najemnine – izvedbeni prostori in infrastruktura, prevoz. sr., domene..	3.175	4.038	-21,37
– Druge storitve	110	1.135	-90,31
4. STROŠKI DELA (redno zaposleni)	158.913	117.837	34,86
5. AMORTIZACIJA	13.063	15.335	-14,82
6. PREVREDNOT. ODHODKI (odpis terjatev, OS)	0	0	0
7. DRUGI STROŠKI, FINANČNI ODHODKI	2.921	1.763	65,62
CELOTNI ODHODKI	806.164	775.752	3,92
= PRESEŽEK PRIHODKOV/ODHODKOV	-43.451	90.383	-148,07
– DAVEK OD DOHODKOV PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	0	3.949	
= ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV	-43.451	86.434	

Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2025

	Na dan 31. 12. 2025	Na dan 31. 12. 2024	%
SREDSTVA	403.212	507.747	-20,59
1.DOLGOROČNA SREDSTVA	187.142	185.350	0,97
Materialne pravice–blagovna znamka RŠ	735	865	-15,02
Oprema	186.407	184.485	1,04
2.KRATKOROČNA SREDSTVA	215.772	322.397	-33,07
Zaloge trgovskega blaga	6.325	6.895	-8,26
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	35.003	22.481	55,70
Druge kratkoročne poslovne terjatve	45.295	61.872	-26,79
Denarna sredstva	129.149	231.149	-44,13
3.KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	297	0	/
Zunajbilančna sredstva	17.407	0	/

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	403.212	507.747	-20,59
4.USTANOVITVENI VLOŽEK	351.833	351.833	0,00
5.PRESEŽEK PRIHODKOV OZIROMA ODHODKOV	-60.816	-17.265	252,24
Presežek prihodkov nad odhodki	234.795	234.895	-0,04
Presežek odhodkov nad prihodki	-295.611	-252.161	17,23
6.REZERVACIJE	38.782	38.782	/
7.DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	17.337	22.962	-24,49
– ŠOU dotacija za opremo (2024) – razmejitve 2025+	17.337	22.485	/
– Google JEF donacija za opremo (2020) – poraba AM	0	477	-100,00
8.POSLOVNE OBVEZNOSTI	55.055	50.953	8,05
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	33.366	31.937	4,47

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	0	14	-100,00
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	21.689	19.001	14,15
9.FINANČNE OBVEZNOSTI	0	0	/
10.KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	1.021	60.483	-98,31
Zunajbilančne obveznosti	17.407		/

POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

V nadaljevanju pojasnjujemo posamezne postavke predstavljenih računovodskih izkazov, predvsem tiste, ki so se v primerjavi s preteklim obdobjem bistveno spremenile, in nekatere, ki niso razvidne iz zgornjih izkazov.

Pojasnila k izkazu poslovnega izida (Tabela 1)

PRIHODKI

V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2025 je Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) izkazal 762.714 EUR celotnih prihodkov, kar je za 12% manj kot v letu 2024.

Delež prihodkov od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih v letu 202 znaša 77%, v letu 2024 je to razmerje znašalo 80%.

V **Tabeli 1** so prihodki predstavljeni po posameznih virih financiranja, za vsako prihodkovno postavko je tudi primerjava iz preteklega leta.

Prihodki od nepridobitne dejavnosti predstavljajo prejeta sredstva s strani ustanovitelja, vsa pridobljena sredstva na javnih razpisih in pozivih na lokalnem, nacionalnem in evropskem nivoju, ki so se porabila za stroške leta 2025, prejete dotacije in donacije s strani podpornikov Zavoda RŠ ter donacije iz dohodnine fizičnih oseb.

Med nepridobitnimi prihodki je **poleg osnovne dotacije ustanovitelja ŠOU v letu 2025 v znesku 150.000 EUR** predstavljena **tudi dotacija za nakup potrebne opreme** za oddajanje programa, ki se bo dolgoročno razmejevala med prihodke posameznih obdobj od leta 2025 do leta 2030. Sredstva v **višini 22.485 EUR** je Zavod RŠ prejel decembra leta 2024, prve nabave smo opravili še v tistem mesecu, amortizacija pa se je pričela z letom 2025. Ta skupaj znaša **5.148 EUR**, kar pomeni, da se v tem letu poraba omenjene dotacije prvič izkazuje na prihodkih.

Tabela 3: Razmejitev dotacije ŠOU iz leta 2024

ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2024 – am 2025	5.148
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2024 – am 2026	4.680
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2024 – am 2027	4.680

ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2024 – am 2028	3.982
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2024 – am 2029	3.693
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2024 – am 2030	302
SKUPAJ (dotacija prejeta v letu 2024)	22.485

Večinski del **vseh pridobitnih prihodkov (175.423 EUR)** predstavlja prodaja storitev marketinga in drugih storitev, v skupni višini **148.437 EUR**. Med ostalimi pridobitnimi prihodki izkazujemo še kritje stroškov za DAB+ s strani ustanovitelja ŠOU, prihodke prodaje blaga (Založba RŠ, promocijski material) in prihodke oddajanja prostora za anteno in bazno postajo. V letu 2025 smo zavodu IPF, k.o. obračunali nadomestilo za uporabo fonogramov za obdobje 2013–2024, kar tudi evidentiramo med pridobitnimi prihodki leta 2025.

Finančni in drugi prihodki predstavljajo druge izredne ter finančne prihodke.

ODHODKI

V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2025 je Zavod RŠ izkazal **806.164 EUR celotnih odhodkov**, kar je za 4% več kot v letu 2024.

Stroški storitev predstavljajo kar 76% vseh stroškov Zavoda RŠ v letu 2025, in sicer v višini **614.066 EUR**. V izkazu prihodkov in odhodkov (Tabela 2) so stroški storitev razdeljeni po vrstah posameznih storitev in tudi primerjalno z letom 2024.

V letu 2025 se je **povprečno število zaposlenih** na Zavodu RŠ povečalo z 4,5 (2024) na 5,6 (zaposlitev asistentke projektne pisarne in uprave). Posledično so se tudi **stroški dela** v letu 2025 povišali. Dodatni razlog za to je tudi v inflacijski uskladitvi osnovnih plač in izplačilu zimskega regresa.

V letu 2025 je študentsko delo prek napotnic ostalo na isti ravni glede na preteklo leto. Večletno gibanje teh stroškov je razvidno iz spodnje tabele:

Tabela 4: Trend gibanja obsega študentskega dela oz. sodelavcev preko študentskih napotnic

	Vrednost študentskega dela	Sprememba glede na preteklo leto (%)
2025	130.354	-1,0
2024	131.618	13,9
2023	115.531	-14,3
2022	135.806	20,5
2021	112.750	44,5
2020	78.035	7,3
2019	72.735	9,2
2018	66.619	12,9

2017	58.997	23,2
2016	47.882	

Trend višanja stroškov v primerjavi s preteklim letom se nadaljuje pri **stroških avtorskih honorarjev (za 28%)** in storitvah novinarskega in drugega dela (za 34%), ki se izvajajo v obliki samostojne dejavnosti ali preko društev, zavodov in drugih organizacij (s.p., samozaposleni v kulturi ipd.). Tudi tu gre iskati razlog za povišanje v uskladitvi osnov avtorskih honorarjev z inflacijo.

Stroški prispevkov avtorskih pravic agencijam SAZAS, ZAMP in IPF, v skupnem znesku 14.642 EUR, vsebujejo letne prispevke tem agencijam v znesku 10.549 EUR in dodatne stroške sodbe na podlagi tožbe IPF, ki je postala pravnomočna januarja 2026, v višini 4.094 EUR. Ta znesek predstavlja sodne stroške in zamudne obresti, ki smo jih v januarju 2026 skupaj z osnovnim zahtevkom za leto 2017–2019 (dolgoročna rezervacija v znesku 38.782 EUR, oblikovana v 2024) tudi poravnali.

V letu 2025 Zavod RŠ beleži **nižji strošek amortizacije** v primerjavi z letom prej (14%). Med stroški amortizacije (**13.063 EUR**) beležimo tudi odpis drobnega inventarja, ki se odpisuje s 100% amortizacijsko stopnjo. Teh nabav je bilo v tekočem letu za 1.730 EUR, preostala razlika amortizacije (11.333 EUR) pa so osnovna sredstva z daljšo dobo odpisa.

V letu 2025 Zavod RŠ ni beležil prevrednotovalnih odhodkov. Po inventuri osnovnih sredstev na dan 31. 12. 2025 je bilo ugotovljeno nekaj stare ali okvarjene opreme brez knjigovodske vrednosti, kar smo odpisali, prav tako smo na bilančni dan preverili stanje terjatev do kupcev, pri katerih ni bilo nobenega odpisa ali prevrednotenja.

Drugi odhodki v letu 2025 v znesku 2.921 EUR med drugim predstavljajo popravek odbitnega deleža DDV po bilančni ugotovitvi dejanskega količnika (452 EUR), neposlovne odhodke (500 EUR), to je delno kritje uporabe športne dvorane za rekreacijo sodelavcev Zavoda RŠ, takse in uporabnine prostorov (897 EUR), prispevek za embalažnino (172 EUR) ter dajatve za dijaško prakso. V nadaljevanju pojasnjujemo posamezne postavke predstavljenih računovodskih izkazov, predvsem tiste, ki so se v primerjavi s preteklim obdobjem bistveno spremenile in nekatere, ki niso razvidne iz zgornjih izkazov.

Poslovni rezultat

V letu 2025 Zavod RŠ **izkazuje negativno razliko med prihodki in odhodki oz. presežek odhodkov nad prihodki v višini 43.451 EUR.**

Pojasnila k bilanci stanja (Tabela 2)

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva

Skupna vrednost **osnovnih sredstev se je v letu 2025 zvišala** za 1% v primerjavi z letom prej. **Skupne nabave opreme** so v letu 2025 znašale **15.070 EUR**, od tega 676 EUR za nov fond fizičnih in digitalnih plošč fonoteke.

Med dolgoročnimi neopredmetenimi sredstvi beležimo registracijo blagovne znamke in logotip Zavoda RŠ v nabavni vrednosti 1.299 eur, ki se amortizira 10 let.

Kratkoročna sredstva

Zaloge trgovskega blaga predstavljajo zalogo neprodanih CD-jev, LP-jev, drugih zvočnih zapisov in promocijskega trgovskega blaga na dan 31. 12. 2025, ko se je izvedla tudi fizična inventura blaga.

Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev smo na dan 31. 12. 2025 preverili in uskladili stanja z našimi kupci. Nimamo starih terjatev, ki bi bile za odpis. Za vse odprte terjatve na dan 31. 12. 2025 obstaja velika verjetnost, da bodo poplačane s plačili ali kompenzacijami v letu 2026.

Druge kratkoročne poslovne terjatve v znesku **45.295 EUR** v večini predstavljajo na dan 31. 12. 2025 odprte terjatve do financerjev projektov (38.532 EUR) in terjatve za v letu 2026 prejeta sredstva iz donacij dohodnine (1.955 EUR) in donacijske platforme Stripe (767 EUR).

Denarna sredstva v višini **129.149 EUR** predstavljajo denarna sredstva na poslovnih računih na dan 31. 12. 2025 v znesku 119.516 EUR, stanje na računu PayPal v višini 9.529 EUR in stanje gotovine v blagajni v višini 104 EUR.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Skupni presežek odhodkov oz. prihodkov preteklih let je na dan 31. 12. 2025 še vedno negativen oz. na strani presežka odhodkov in predstavlja seštevek vseh preteklih nerazporejenih poslovnih rezultatov.

V letu 2025 še vedno izkazujemo **dolgoročno rezervacijo** za poplačilo avtorskih pravic zavodu IPF za obdobje od leta 2017 do leta 2019 v skupni višini **38.782 EUR**, ki je bila s poplačilom januarja 2026 porabljena.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo **dotacijo ustanovitelja ŠOU v skupni vrednosti 22.485 EUR** za nabavo nove opreme. Dotacija se bo iz dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev razmejevala na prihodke prihodnjih let s pomočjo vsakoletne amortizacije nabavljene opreme.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku **33.366 EUR** predstavljajo odprte obveznosti, ki zapadejo v plačilo v letu 2026.

Druge kratkoročne poslovne obveznosti v višini **21.689 EUR** predstavljajo obveznosti do države (DDV, DDPO in druge dajatve) ter obveznost za izplačilo avtorskih honorarjev za mesec december, 2025. Oboje je bilo izplačano januarja, 2026.

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve v skupni višini **1.021 EUR** predstavljajo plačano najemnino za leto 2026 za anteno v višini 1.021 EUR.

Zunajbilančni postavki predstavljajo na strani **terjatev** prejem sredstev za partnerja projekta *Govoriš kohezijsko? Lokalno* (17.407,30 EUR) CNVOS, ki jih bomo po prejemu nakazali partnerju in tako zaprli tudi zunajbilančno **obveznost** z enakim zneskom (17.407,30 EUR).

Računovodske usmeritve

Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov

Vsi računovodski izkazi Zavoda RŠ so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov (SRS 2024), posebej SRS 34 – Računovodske rešitve v nepridobitnih organizacijah – pravnih osebah zasebnega prava, Zakona o zavodih in Zakona o računovodstvu.

To Letno poročilo za leto 2025 je priloga standardizirani obliki oddanega Letnega poročila na AJPES. Zneski in imena postavk so v obeh prikazih (Tabeli 2 in 3) kot tudi v osnovnih obrazcih AJPES identični. Za predložitev Letnega poročila na AJPES nismo uveljavljali poenostavitve, zato prilagamo to poročilo kot prilogo.

Pri nekaterih prikazanih zneskih v računovodskih izkazih smo dodatno obrazložili njihovo vsebino, pri drugih pa tudi primerjalne informacije iz preteklega obdobja in jih vključujemo tudi v besedne in opisne informacije.

Vsi zneski so v EUR.

Tečaj in način preračuna v domačo valuto

Postavke v računovodskih izkazih, ki so izkazane v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov preračunane v EUR po srednjem tečaju Banke Slovenije. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu prihodkov in odhodkov med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

Računovodske usmeritve

Pri izkazovanju in vrednotenju postavk se neposredno uporabljajo določila Slovenskih računovodskih standardov, razen pri vrednotenju postavk, pri katerih standardi dajejo zavodu možnost izbire med različnimi načini vrednotenja. Zavod RŠ je uporabil usmeritve, ki so opisane v nadaljevanju.

Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v pridobljene dolgoročne premoženjske pravice, npr. registracija blagovne znamke. Neopredmeteno sredstvo se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se vštevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Neopredmetena sredstva se zaradi okrepitve ne prevrednotijo.

Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se vštevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Opredmetena osnovna sredstva so vrednotena po nabavnih vrednostih, zmanjšanih za enakomerno časovno obračunano amortizacijo.

V nabavni vrednosti opredmetenega osnovnega sredstva so všteti njegova nakupna cena in vsi stroški usposobitve sredstva za nameravano uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva niso več predmet knjigovodskega evidentiranja, če so odtujena ali izničena, ker od njih ni več mogoče pričakovati koristi. Izkupiček od prodaje opredmetenega osnovnega sredstva se evidentira med prevrednotovalne poslovne prihodke, neodpisana vrednost pa med prevrednotovalne poslovne odhodke.

Če pozneje nastali stroški, ki so povezani z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegove bodoče koristi v primerjavi s prej ocenjenimi, se poveča njegova nabavna vrednost. Če pa stroški povečujejo dobo koristnosti tega sredstva, se najprej zmanjša do takrat obračunani popravek vrednosti sredstva.

Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

Amortizacija

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po tem, ko je razpoložljivo za uporabo.

Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na razpolago za uporabo. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva podjetje amortizira posamezno po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in znašajo:

pohištvo	10 let	10%
računalniška oprema 1	3 leta	33,3%
računalniška oprema 2	2 leti	50%
avdio-/videoprema za studio 1	10 let	10%
avdio-/videoprema za studio 2	9 let	11,1%
avdio-/videoprema za studio 3	5 let	20%
materialne pravice (blagovna znamka)	10 let	10%
drobni inventar	1 leto	100%
fonoteka – se ne amortizira		0%

Finančne naložbe

Finančne naložbe vseh vrst se najprej izkazujejo po nabavni vrednosti. Ločeno se izkazujejo dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe.

Terjatve

Terjatve vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, nominirane v tuji valuti, se konec obdobja preračunajo po srednjem tečaju Banke Slovenije; razlika predstavlja finančne prihodke ali odhodke.

Poznejša povečanja ali zmanjšanja terjatev povečujejo poslovne oziroma finančne prihodke oziroma odhodke. Vsa povečanja oziroma zmanjšanja pa morajo biti utemeljena z ustreznim dokumentom.

Popravek vrednosti terjatev do kupcev doma in v tujini se oblikuje glede na starostno strukturo terjatev. Ko je odpis terjatve utemeljen z ustrežno listino, se pokrije v breme tako vzpostavljenega popravka vrednosti.

Denarna sredstva

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni ustanovi, ki se lahko uporablja za plačevanje. Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni ustanovi in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej.

Denarna sredstva, izražena v domači valuti, se izkazujejo po nominalni vrednosti. Tuje valute se preračunajo v domačo valuto po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan prejema. Tečajna razlika sestavlja finančne prihodke ali odhodke.

Dolgovi

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Kratkoročni in dolgoročni dolgovi vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo.

Pozneje se povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obračunane obresti od dolgov so finančni odhodki. Dolgovi se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročni dolgovi se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bi moral biti poplačan v manj kot letu dni, kar se izkazuje med kratkoročnimi dolgovi.

Dolgovi do pravnih ali fizičnih oseb v tujini se preračunajo v domačo valuto na dan nastanka. Tečajna razlika, ki se je pojavila do dneva poravnave takšnih obveznosti oziroma do dneva bilance stanja, sestavlja finančne odhodke ali prihodke.

Kratkoročne časovne razmejitve

Aktivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno odložene stroške (odhodke) in kratkoročno nezaračunane prihodke. Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se zavod ukvarja, in še ne vplivajo na poslovni izid. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, Zavod RŠ pa zanje še ni dobil plačila in jih tudi ni zaračunal.

Pasivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo vnaprej vračunane stroške (odhodke) in kratkoročno odložene prihodke. Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, a se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katero se ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve Zavoda RS že zaračunane ali je že sklenjena pogodba s financerjem, storitve pa se bodo opravile v prihodnjih poslovnih obdobjih. Prihodki se lahko kratkoročno odložijo tudi, ko je upravičenost do priznanja prihodkov v trenutku prodaje še dvomljiva.

Pripoznavanje prihodkov

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

Prihodke delimo na nepridobitne in pridobitne. Nepridobitni prihodki se pri izdelavi davčnega obračuna za Davek od dohodka pravnih oseb izvemajo od celotnih obdavčljivih prihodkov.

Med nepridobitne prihodke štejemo donacije pravnih in fizičnih oseb, proračunska sredstva, pridobljena na javnih razpisih, sredstva, pridobljena na razpisih v tujini, dotacije ustanovitelja in druge dotacije ter subvencije.

Pridobitni prihodki so prihodki, ki so pridobljeni na trgu s prodajo storitev in blaga, in refundacije zdravstvene zavarovalnice za bolniške odsotnosti.

Poslovni prihodki

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončnosti.

Finančni prihodki

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se pripoznajo ob obračunu, ne glede na prejemke, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Obresti se obračunavajo v sorazmerju s pretečenim obdobjem ter glede na neodplačni del glavnice in veljavno obrestno mero. Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb.

Drugi prihodki

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

Pripoznavanje odhodkov

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Poslovni odhodki

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je porabljen material oziroma opravljene storitve. Poslovni odhodki se pripoznajo v obdobju, na katerega se nanašajo.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavaajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov vpliv na poslovni izid. Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

Finančni odhodki

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Finančni odhodki se pripoznajo po obračunu, ne glede na plačila, ki so povezana z njimi. Prevrednotovalni finančni odhodki se pojavijo v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami zaradi njihove oslabitve.

Drugi odhodki

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ

Poslovodstvo potrjuje računovodske izkaze za leto 2025, končane na dan 31. decembra 2025, in uporabljene računovodske usmeritve ter pojasnila k računovodskim izkazom v tem letnem poročilu.

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo Letnega poročila tako, da ta predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja Zavoda RŠ in izidov njegovega poslovanja za leto 2025.

Poslovodstvo potrjuje, da so bile dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve in da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Poslovodstvo potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na osnovi predpostavke o nadaljnjem poslovanju Zavoda RŠ in v skladu z veljavno zakonodajo ter Slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovodstvo je odgovorno za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja, za preprečevanje in odkrivanje prevar ter drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Direktorica Zavoda Radia Študent

Valentina Rajaković

V Ljubljani, 13. 2. 2026

